



Mercado

Hoy en día Quaker® se ha convertido en una marca que ofrece un portafolio de soluciones a los consumidores mexicanos para una nutrición variada y deliciosa, a través de diferentes categorías que ofrecen el poder de la avena.

Quaker® no solo es líder en el mercado de avenas, con marcas tan sólidas como 3 Minutos® y Quaker Instant®, sino también ha logrado expandir sus horizontes hacia categorías como cereales, galletas, barras, granolas, *snacks* y, más recientemente, a leches saborizadas y atoles. Los productos Quaker® son una excelente opción para iniciar el día, ya que aportan la energía de la avena con un gran sabor y una amplia variedad de opciones divertidas y convenientes.



Historia

La historia de Quaker® se remonta al año de 1855, cuando Ferdinand Schumacher molía a mano granos de avena para venderlos en Ohio, Estados Unidos. Un año después fundó la compañía German Mills y se ganó el apodo de “el rey de la avena” en su comunidad.

En 1877 su socio, Henry Seymour, registró la marca del señor Quaker, y para 1881 Henry Parsons Crowell compró tanto la compañía Quaker® como la marca, y comenzó a empacarla en papel, el cual tenía impresas las instrucciones de cocción, junto con el hombre Quaker. Crowell es considerado el creador del empaque rojo con azul y amarillo característico, así como de las primeras estrategias de la marca, como

poner anuncios, dar clases de cocina en tiendas de abarrotes y regalar porciones del producto para que la gente lo conociera.

Una década más tarde, se introdujo por primera vez una receta en el empaque de las avenas Quaker®, la cual era para hacer pan de avena. Posteriormente se evolucionó a una receta para galletas, y desde entonces las recetas como parte del empaque han sido una tradición. Hoy en día se pueden hacer panqués, pasteles, galletas, sopas, empanizados y mucho más.

En 1915 se introdujo al mercado el empaque en cilindro de cartón, con los mismos colores que Crowell propuso, y con el señor Quaker®. Este empaque se sigue utilizando hoy en día, y está elaborado con cartón reciclable.

Para el año de 1959 Quaker® adquirió una planta de producción en México e incursionó en el mercado mexicano. Siete años después introdujo la avena instantánea bajo la marca Quaker Instant®. El lanzamiento de Chewy® se dio en 1981, como una marca de barras de granola suaves.

Veinte años más tarde, en el 2001, Quaker® pasó a formar parte de la familia PepsiCo, lo cual la proyectó a nivel internacional.

En el 2007 Quaker® celebró 130 años desde su fundación con ediciones especiales y promociones en todo el mundo.

Producto

Dentro de las características de los productos que Quaker® ofrece en el mercado destaca el que todos contienen al menos ocho gramos de avena de grano entero por porción, así como fibra dietética, y ninguno tiene grasas trans. Además, los productos como cereales, Avena 3 Minutos® y Quaker Instant® están adicionados con vitaminas y minerales.

La variedad de productos que ofrece Quaker® es generada por un gran equipo de investigación y desarrollo, que se esfuerza por cumplir con los más estrictos estándares de calidad para satisfacer a los paladares más exigentes del país. Asimismo, Quaker®, como parte de PepsiCo, cuenta con un departamento

de especialistas en nutrición que asesoran y apoyan todos los desarrollos de nuevos productos para mantener el estándar de calidad.

Para Quaker® la innovación es fundamental en su búsqueda por expandir los beneficios de la avena para todos los perfiles, y es por eso que desarrolló, entre otras propuestas:

- Quaker Stila®, que ofrece a las consumidoras que gustan de cuidar su línea *snacks* y barras rellenas con fruta, en porciones con menos de 95 calorías.

- Quaker Chewy®, una plataforma de cereales y *snacks* para niños con hasta 30% menos azúcares que otros productos similares en el mercado: toda la nutrición de los productos Quaker® hecha diversión.

Otra marca con innovación es 3 Minutos®, la avena tradicional que, en el 2012, lanzó al mercado una línea de atoles, con la cual ofrece a los consumidores todo lo rico de los atoles con los beneficios propios de la avena.

Y el lanzamiento más reciente es la leche con avena Quaker®, una deliciosa bebida hecha a base de leche descremada y avena Quaker® de grano entero, que crean una mezcla única en el mercado para ofrecer al consumidor un producto de alta calidad y valor nutricional.



Otro lanzamiento muy importante son las barras de avena con fruta Quaker®, que contienen hasta 40% menos grasa saturada¹ que otros productos similares en el mercado, además de que están hechas con fruta.

El compromiso de Quaker® por satisfacer las necesidades que demandan los estilos de vida de sus consumidores resultó en el lanzamiento de Atoles 3 Minutos®, en el 2012: los únicos hechos con avena Quaker® y las leches Quaker®. Este producto se caracteriza por ser bajo en grasa, además de que la leche es fuente natural de calcio y vitaminas.



Valores

Uno de los principales valores de Quaker® radica en la sustentabilidad, y es por esto que, a través de Fundación PepsiCo México, busca sumarse a proyectos que tienen como objetivo encarar los retos prevalentes en el país en materia de nutrición.

Uno de estos proyectos es el apoyo al desarrollo y la nutrición adecuada de la infancia de Oaxaca. La contribución consiste en un donativo en efectivo y la experiencia de la marca en temas de nutrición y el conocimiento de Fundación PepsiCo México en el desarrollo de programas sociales en diferentes comunidades del país, a través de alianzas intersectoriales.



Logros

A lo largo de su historia, Quaker® se ha caracterizado por ofrecer productos con altos estándares de calidad en cuanto a sabor y nutrición, con lo cual ha buscado ofrecer la calidad única de la avena Quaker®, que garantiza granos enteros, así como la inclusión de grupos de alimentos como frutas, nueces, semillas y lácteos bajos en grasa.

Asimismo, los productos que ofrece Quaker® en México cuentan con perfiles nutricionales limitados en ingredientes como sodio, azúcar añadida y grasas, en cumplimiento con recomendaciones de orden internacional, como la OMS.

Quaker® ofrece un portafolio robusto de productos a nivel mundial, y por primera vez en su historia su imagen se ha unificado en aras de hacerla más sólida y representativa para sus consumidores.

Desarrollos Recientes

Durante los últimos años Quaker® ha lanzado al mercado diversos productos, tales como Avena Plus de Quaker Instant® en sus sabores: Arándano, Linaza y Piña, Chía. Este portafolio contiene ingredientes que aportan antioxidantes y omega 3 de forma natural, por la chía, el arándano y la linaza.



Promoción

Como experto en nutrición, Quaker® ha participado en distintos foros y convenciones de especialistas de la salud, como cardiólogos, nutriólogos y pediatras, entre otros. Dentro de estos eventos busca ofrecer información relevante y actualizada a través de conferencias de expertos, materiales impresos con información interesante,

pláticas de orientación alimentaria, *stands* de información y degustación de producto, entre otras actividades.

Uno de los foros más relevantes en los que Quaker® ha participado es el Congreso de la Sociedad Mexicana de Cardiología: ha estado presente en las últimas cuatro ediciones para presentar su visión y acciones para mantenerse a la vanguardia y en constante comunicación con los expertos de la salud. Además de este congreso, Quaker® ha participado en diversas expos, como Expo Salud y Bienestar, Expo Mujer, Expo Chiquitines y Expo Cumbre Mundial de Diabetes, Obesidad, Nutrición y Problemas Cardiovasculares.

¹ Comparado con otras barras de la misma naturaleza y características que se encuentran en el mercado, y con base en la información declarada en el etiquetado.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Quaker®

- El consumir avena Quaker®, al ser de grano entero, puede favorecer la sensación de saciedad, lo cual, en conjunto con la práctica regular de actividad física y una alimentación correcta, puede ayudar a mantener un peso adecuado.
- Existe un hotel en Akron, Ohio, que solía ser un molino de Quaker, y hoy se conoce como Quaker Square Inn, dentro de la universidad de Akron.
- El registro de la marca Quaker® data de 1877, y es el primer registro de marca para un cereal para el desayuno.
- En 1983 Quaker® compró a Gatorade®, y hoy en día tanto Gatorade® como Quaker® forman parte de la familia PepsiCo.
- El nombre del señor Quaker® es Larry.

