



de ambas empresas. Así, el día de hoy Del Valle es la marca líder en la categoría de bebidas de fruta y llega a todo México gracias al brazo de distribución de la industria mexicana de Coca-Cola.

Producto

Actualmente el portafolio de Del Valle incluye productos que tienen diversas características, por lo que satisfacen necesidades en diferentes momentos del día:

- Para el desayuno.- La línea tradicional de jugos y néctares Del Valle son hoy en día de los favoritos del consumidor, pues además de resaltar toda la naturalidad de sus ingredientes, proporcionan la energía necesaria para arrancar el día de la mejor forma. Asimismo ofrece una línea recientemente lanzada, Del Valle Reserva, la cual cuenta con jugos 100% de fruta en varios sabores, así como néctares con beneficios antioxidantes, gracias a súper frutas como arándano y granada.
- Para acompañar las comidas y refrescarse.- Del Valle Frut es una bebida con fruta que es ligera, fresca y riquísima.

Mercado

Del Valle es una marca muy querida por los mexicanos, ya que tiene una trayectoria de más de 60 años, a través de los cuales ha ofrecido una gran variedad de jugos, néctares y bebidas a base de fruta, elaboradas con la calidad y experiencia que siempre la han caracterizado.

Como la empresa de jugos con mayor historia en el mercado mexicano, Del Valle ha evolucionado hasta convertirse en la marca líder en México en el segmento de bebidas de fruta, lo cual se debe a una constante inversión para garantizar los mejores productos.

Del Valle es uno de los consumidores de fruta más importantes en el país: se cosecha en nueve estados de la República Mexicana, por agricultores mexicanos, de manera que apoya la producción nacional, al campo y su gente. El cuidado que pone en el proceso, desde la siembra hasta la cosecha, es único e implica los detalles más minuciosos para asegurar a los consumidores que sus bebidas están elaboradas con frutas de gran calidad, seleccionadas por manos expertas.

En los últimos años, Del Valle ha expandido su portafolio de productos para llevar al consumidor bebidas innovadoras, que satisfagan las diferentes necesidades de nutrición, energía e hidratación que se presentan durante el día.

Historia

La marca Del Valle nació en 1947, gracias a la ilusión de Luis F. Cetto de comercializar jugo de uva, tras muchos años dedicado al negocio de vinos. Después de su creación, la compañía fue creciendo poco a poco y captó el interés de diversos inversionistas, como el Ing. Manuel Albarrán Macouzet, quien la adquirió en 1978, año a partir del cual comenzaron los grandes cambios.

Para los años 90 continuaba en marcha el desarrollo de la marca, y se establecieron dos subsidiarias internacionales: Del Valle USA, en 1996, y Del Valle Brasil, en 1997, que es una de las más modernas de América Latina, dentro de su ramo. Este tipo de logros han permitido que hoy Del Valle tenga presencia en varios países, con una amplia oferta de jugos, néctares y bebidas a base de frutas.

A finales del 2007, Del Valle fue adquirida por Coca-Cola de México y sus socios embotelladores, con lo que se fusionaron los conocimientos y la experiencia

- Para ese antojo entre comidas.- Del Valle Pulpy es una bebida que, además de jugo de fruta, tiene bits de naranja, que son esos pedacitos de fruta que hacen de Del Valle Pulpy una gran bebida para saborear y sentir la fruta.

Logros

En el 2011, gracias al cariño y calidad de sus productos, Del Valle se convirtió en una marca de 1,000 millones de dólares en ventas a nivel global, con lo que se unió a una selecta lista dentro de The Coca-Cola Company.

Este logro convirtió a Del Valle en la primera marca procedente de América Latina –y la 15a. en el mundo– en obtener esta distinción, junto a marcas como Minute Maid, Simply y Minute Maid Pulpy, que también son bebidas de fruta.

Por más de 60 años, Del Valle ha logrado mantenerse en la preferencia de los consumidores y formar parte de su historia, garantizar que sus bebidas contengan fruta de gran calidad, invertir permanentemente en innovación y tecnología para ampliar su portafolio de productos, trabajar de la mano con expertos mexicanos para seleccionar la fruta y trabajar con responsabilidad social como parte de su filosofía.

Desarrollos Recientes

Con la intención de ofrecer siempre los mejores productos a sus consumidores, Del Valle se dio a la tarea de poner todo el cuidado y selección de sus frutas para



mejorar el sabor de sus néctares y garantizar así los mejores sabores de cada una de las frutas en el mercado.

Asimismo, para seguir liderando, Del Valle Frut lanzó sus nuevos sabores: uva, manzana, mango y guayaba, con el objetivo de ofrecer más y mejores opciones al consumidor que busca refrescarse de manera natural.

Del Valle lanzó también, sobre su línea Reserva, una nueva opción de empaque de 300 ml, con el objetivo de hacer llegar la línea de jugos 100% de fruta a los jóvenes, para que puedan consentirse naturalmente.



Promoción

Del Valle tiene la intención de brindar a sus consumidores lo mejor de las frutas, tanto en sus productos como en sus empaques, y por ello cambió su imagen.

La nueva imagen de Del Valle ha sido muy bien aceptada por sus consumidores, gracias a que su diseño realza la imagen de las frutas que contienen sus bebidas, además de que incluye información más detallada de sus ingredientes con las Guías Diarias de Alimentación, que ayudan a los consumidores a tener más información para tomar decisiones.

Del Valle, consciente de que la educación es un factor determinante para el desarrollo integral de los niños, emprendió la promoción “Tú eliges Del Valle, y tu hijo, su futuro”, con el respaldo de MetLife. Con esto, la marca buscó ser un aliado de los padres de familia para que se sintieran con la tranquilidad de que una de sus principales preocupaciones estaba asegurada: la educación de sus hijos. Así, Del Valle entregó 4 millones 380 mil pesos en premios, compuestos por 36 apoyos educacionales de 80 mil pesos sorteados diariamente, y un premio estelar que consistió en un fondo EducaLife por 1 millón y medio de pesos, que cubrirá la educación de Paulo León, hijo de la mamá ganadora, desde el kínder hasta la universidad.

En el año 2010, la marca presentó a los mexicanos a Paty Del Valle, quien no solo es madre de familia sino también nutrióloga. Ella quiere compartir su experiencia y conocimientos con las mamás mexicanas: sabe perfectamente lo importante que es tomar un desayuno nutritivo por las mañanas, y también ha vivido, junto con sus dos hijos, la dificultad de hacer que un niño desayune antes de ir a la escuela, así que comparte algunos tips con las mamás, como técnicas para preparar desayunos equilibrados, formas de hacer más divertido el desayuno, la importancia que tienen los alimentos que se ponen en la lonchera de los niños, etc.

Como Del Valle sabe que hoy en día las mamás buscan cada vez más herramientas para lograr conectarse y darle lo mejor a sus hijos, en el 2011 lanzó, en su segmento “lonchera”, una nueva y fresca opción en el diseño de sus empaques: a través del ingenioso acomodo de las frutas de sus néctares, han creado a divertidos personajes del mundo animal que darán a las mamás una opción divertida para el complemento ideal en la nutrición de sus hijos. Es importante resaltar que los animales frutales están presentes en todas las opciones avaladas por la SEP para su venta y consumo en cooperativas escolares. Con esta propuesta innovadora, Del Valle busca lograr que padres e hijos nutran sus conexiones para así disfrutar el proceso de crecimiento de la forma más natural posible.

Valores

Al igual que todas las marcas de Coca-Cola de México, Del Valle es parte de la filosofía global de la compañía: “Viviendo Positivamente”, la cual se basa en el compromiso de marcar una diferencia positiva en el mundo y hacer posible un crecimiento sustentable, tanto para las comunidades a las que sirve como para el negocio. Esta iniciativa refrenda el compromiso de la compañía con el planeta, que busca el beneficio de las generaciones presentes y futuras.

A través de esta iniciativa, la “Compañía Total de Bebidas” implementa estrategias innovadoras que aseguran su participación activa en los ámbitos en los que tiene mayor oportunidad de hacer diferencia: cuidado del agua, envases sustentables, ahorro de energía, protección climática y programas comunitarios, así como fomentar estilos de vida activos y saludables.

Son 84 años de historia los que Coca-Cola ha compartido con México, siempre ofreciendo a los consumidores calidad absoluta con un portafolio de bebidas



Paty Del Valle
Mamá y Nutrióloga

cada vez más amplio, integrado por más de 60 marcas y 400 productos, para ser innovadores, refrescar al mundo y brindar experiencias positivas.

Continuamente, Coca-Cola de México se encuentra innovando la forma en que trabaja para crear un entorno sostenible, respalda acciones en los ámbitos en los que tiene mayor oportunidad de hacer una diferencia, incluso mayor a la que ha hecho hasta ahora, aun cuando a lo largo de la historia de la compañía, Coca-Cola constantemente ha reiterado su compromiso de apoyar al medio ambiente y el desarrollo económico y social del país.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Del Valle

- Del Valle es uno de los consumidores de fruta más importante en el país.
- La tecnología con que cuenta la planta productora de fruta de Zacatecas permitió, en 1992, el lanzamiento de néctares en envases de aluminio a nivel mundial.
- Desde que Del Valle fue adquirida por la Compañía Coca-Cola, en el 2007, el portafolio ha crecido de 23 a 34 sabores, y se ha expandido de 3 a 15 países, entre ellos: Brasil, Colombia y España.
- El primer jugo envasado en botella de vidrio en México fue Del Valle.

