

Chip's

Mercado

En México el mercado de botanas saladas tiene una incidencia de consumo más alta que otras categorías: el 80% de las personas ha consumido alguna botana en los últimos 15 días. En más del 50% de las ocasiones, se compran de manera impulsiva y se consumen ese mismo día.

Es importante resaltar que, aunque se trata de una categoría susceptible a la actividad promocional y publicitaria, sus consumidores tienen un alto nivel de lealtad hacia su marca preferida o habitual.

Este amplio y competido mercado se encuentra liderado por dos grandes empresas, que cuentan con presencia internacional, y una de ellas es Barcel, la cual se distingue por llevar al consumidor una oferta de productos y marcas altamente diferenciadas e innovadoras.

Barcel forma parte de Grupo Bimbo, una empresa 100% mexicana con proyección global.

Historia

Barcel inició sus operaciones con la compra de una fábrica de botanas en la ciudad de Querétaro, Qro., en 1977, y su primera razón social fue Productos Nubar, S.A. de C.V.

Más adelante, en el año de 1982, construyó otra planta en Gómez Palacio, Durango, y una más en Lerma, Edo. de Méx., en 1990, para la producción y comercialización de botanas saladas.

En el 2004 construyó una planta en Mérida, Yuc., y ese mismo año se tomaron las operaciones de una planta de tortillas y tostadas de maíz de Atitalaquia, Hgo., la cual era operada por Bimbo.

En la actualidad Barcel cuenta con cinco plantas de producción ubicadas en México, y una en Estados Unidos, en donde los productos gozan de una excelente aceptación, tanto en consumidores hispanos como en grupos de consumidores de origen anglosajón.

Desde hace 24 años Chip's ha sido una de las marcas icónicas de Barcel, y en los últimos tiempos ha buscado ofrecer a los consumidores nuevas opciones innovadoras y atractivas. Como marca 100% mexicana conoce las tradiciones y las preferencias de los consumidores mexicanos, por lo que siempre se ha preocupado por estar cerca de ellos y ofrecerles sabores típicos del país.

Producto

¿Quién no ha tenido el antojo de algo crujiente y rico? ¿Quién se ha negado a unas deliciosas papas para apaciguar su hambre? ¿Quién nunca ha buscado el regalo en unas papas y ha jugado con él mientras disfruta su botana? Una papa no se le niega a nadie, y menos unas ricas Chip's de Barcel, que han estado en cada uno de esos momentos.

Chip's son papas diferentes, por ser más crujientes y conservar su sabor a papa real, lo cual ha logrado gracias a su cuidadoso proceso: primero hace una cuidadosa selección de papas de origen 100% natural, las cuales se frien lentamente en cazos especiales y en pequeñas porciones, con ingredientes de alta calidad. Al combinar el freído tradicional con las técnicas modernas, se asegura la calidad y el sabor inigualable de Chip's, reconocidas como las papas más tradicionales de México, con un delicioso sabor y hechas naturalmente.

Chip's ofrece varios sabores: Jalapeño, Sal de Mar, A la Diabla, Adobadas, Fuego, Salsa Valentina, Salsa Inglesa Picante, Crema y Especies, entre otras, y se encuentra en un esfuerzo constante por innovar en sabores para satisfacer los gustos y paladares exigentes.

Chip's está siempre al alcance de sus consumidores, en sus distintas y variadas presentaciones, a través de múltiples canales de distribución... Sus consumidores la califican como la marca de papas con mayor calidad por ser más natural, elaborarse artesanalmente y tener ingredientes naturales. La preferencia de Chip's se da en todos los niveles, desde los *heavy* y *medium users* hasta los *light users*, es decir que hay más consumidores tanto fieles como casuales.

Logros

Barcel ha logrado mucho, pero nada más importante que el haber conquistado la preferencia de sus

consumidores: ha sido una marca vanguardista en varios segmentos, como en el caso de Chip's, "El arte de hacer papas", con la que se convirtió en experto en el proceso de freír las papas en forma artesanal.

Uno de los pasos más recientes de la marca ha sido el rediseño de su imagen, que hoy es más fresca, transparente y muestra lo que es auténticamente. Esto ayudó a mejorar variables, tales como la intención de compra, el agrado general, la novedad, la diferenciación y el antojo.

Asimismo, Barcel es de las primeras marcas en atender las nuevas tendencias de consumo saludable, con la reducción de sodio y de grasa en Chip's.

Otro gran logro se vio reflejado el pasado mes de junio del año 2012, cuando el gerente grupper, Ricardo Muñoz, y el gerente de marca, Eduardo Salgado, recibieron el premio Excelencia por Categoría, por su proyecto de cambio de empaque "Chip's nueva imagen", durante la 27a. edición del certamen Envase y Embalaje Estelar, que se celebró en el encuentro Expo Pack, realizado por la Asociación Mexicana de Envases y Embalajes.



Valores

Chip's está consciente de que, para que exista pasión por el trabajo, se debe tener un ambiente adecuado, donde se vivan los valores, así como un entorno que propicie las ganas y el amor que hacen que sus productos sean preferidos.

La misión de Barcel es sorprender a sus consumidores con sensaciones innovadoras y divertidas, y los valores que comparte con todo Grupo Bimbo son:

- "Servimos con pasión.- Nos entregamos en todo lo que hacemos".

Desarrollos Recientes

Barcel ha desarrollado y reforzado su proceso de innovación, con el consumidor y sus necesidades como punto central, así como las tendencias del mercado. Como muestra están sus presentaciones más recientes:

- Chip's Fuego
- Chip's Salsa Inglesa Picante
- Chip's Valentina

Promoción

Como política de Barcel, la imagen que proyecta en su publicidad se caracteriza por transmitir valores, tales como amistad, compañerismo, humor, astucia, encanto y, por supuesto, mucho antojo y sabor, todo basado en una identidad mexicana. Barcel busca estar presente durante la programación televisiva que ofrece estas características, así como durante programas deportivos y de entretenimiento.

Por otro lado, Barcel lanza constantemente al mercado promociones innovadoras, enfocadas a cada grupo de edad, con el objetivo primordial de ofrecer valor agregado a sus consumidores a través de premios coleccionables y promociones de canje, además de ofrecer diversión y entretenimiento con música, licencias y conceptos de moda.

Particularmente en la categoría de papas fritas, Chip's ha construido su esencia bajo el eslogan "El arte de hacer papas", con el que se ha posicionado

como la papa casera más conocida gracias a su proceso artesanal y sus sabores únicos, así como sus características visiblemente naturales: consistencia, color y textura.

Chip's siempre se esfuerza por mantener una mayor y mejor comunicación con sus consumidores: busca estar en sintonía con ellos. Una muestra de ello es que durante los últimos años se ha distinguido por realizar promociones innovadoras en redes sociales, a través de las cuales regala premios y entradas para eventos y conciertos.

Para el 2011 la marca evolucionó su comunicación y posicionamiento, para lo cual se enfocó principalmente en la innovación de producto con nuevos sabores. De esta manera generó preferencia en otros segmentos de consumidores más jóvenes, lo cual funcionó como base para la formulación de los nuevos objetivos de Chip's.

Adicionalmente a la innovación de producto, decidió tener una *spokeperson*, por lo que a partir del 2011 Laura G se convirtió en la imagen de Chip's, lo cual le confirió a la marca y a la comunicación un look más fresco y juvenil.

- "Construimos confianza.- Cultivamos cada relación con Integridad".
- "Operamos con efectividad.- Ejecutamos con precisión y excelencia".
- "Trabajamos en equipo.- Colaboramos, sumamos esfuerzos, multiplicamos logros".
- "Entregamos calidad.- Ofrecemos diariamente productos y servicios de calidad superior".
- "Buscamos la rentabilidad.- Obtenemos resultados para seguir creciendo y emprendiendo".
- "Valoramos a la persona.- Vemos siempre al otro como persona, nunca como instrumento".



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Chip's

- Chip's es la primera marca de botanas en México en lanzar una mini-serie transmitida en Internet con contenido divertido para el consumidor; el nombre del programa es *The Natural Papa Show*.
- Cada año Chip's Barcel y sus colaboradores llevan a cabo actividades de voluntariado, en las que donan tiempo y recursos a instituciones sin fines de lucro.

