

SONY®

Mercado

Sony no es sólo la empresa líder en la fabricación de equipo de audio, video, comunicaciones y tecnologías de la información para los mercados profesional y de consumo, sino que su oferta en música, películas y consolas de juego la posicionan como la compañía de entretenimiento más completa del mundo.

Sony maneja su presencia en el mercado a través de varias divisiones, entre las que destacan: Sony Electrónicos (audio, video, televisores, computadoras, componentes electrónicos y otros equipos), Sony Music Entertainment (juegos y música), Sony Pictures Entertainment (cine), Sony Ericsson (telefonía) y Sony Life Insurance (seguros).

Historia

Sony Corporation fue fundada el 7 de mayo de 1946, bajo el nombre de Tokyo Tsushin Kogyo Kabushiki Kaisha (Tokyo Telecommunications Engineering Corporation). Sus fundadores, los ingenieros Masaru Ibuka y Akio Morita, tenían la visión de crear productos innovadores, que ayudaran a realizar los sueños de sus clientes... y así ha sido.

Sin embargo, el camino no fue sencillo: a pesar de todos sus buenos deseos, no sólo de trabajar en la nueva compañía, sino también de poner sus conocimientos de ingeniería al servicio de la reconstrucción de Japón, al principio no sabían realmente qué hacer. La creatividad e innovación de los primeros empleados de Sony serían sus únicas guías en un territorio desconocido. En su fá-



brica de Ibuka reparaban radios y hacían convertidores de onda corta o adaptadores que podían convertir fácilmente los radios de onda media en receptores de cualquier longitud, con lo que la demanda de esos radios creció rápidamente.

Para 1958 Tokyo Tsushin Kogyo se había establecido en Japón como líder en la fabricación de grabadoras, que fue uno de sus primeros productos. Ese mismo año, sus fundadores cambiaron el nombre de la compañía a Sony Corporation, un nombre más fácil

de pronunciar y que ayudaría a la compañía en su expansión global.

Después de algún tiempo –y de haber lanzando productos año con año–, Sony ingresó al negocio de las finanzas al fundar Sony Prudential Life Insurance Co., una fusión 50-50 con The Prudential Life Insurance Co. de América.

Hace un par de décadas, en 1988, adquirió CBS Records Inc. para crear Sony Music, y al año siguiente compró también Columbia Pictures Entertainment.

Hoy en día, más de 60 años después de su fundación, Sony es líder mundial indiscutible en el entretenimiento, comenzando por su división de

electrónicos, que genera productos de audio, video, televisores, computadoras, componentes electrónicos y otros equipos.

Producto

• **VAIO.-** Desde sus inicios, VAIO ha buscado la manera de innovar el mundo de las computadoras personales no sólo a través de elegantes diseños, sino también por medio de la creación de un nuevo mundo de productos que integran capacidad, conectividad e inteligencia, combinadas bajo estándares tradicionales de informática e innovaciones de audio y video característicos de Sony.



• **PlayStation3.-** Esta consola cambió la esencia de los videojuegos para siempre. Cada PS3 está equipado con un lector de Blu-ray, gracias al cual los jugadores pueden disfrutar películas y videojuegos con alta calidad, tanto de imagen como de sonido. Asimismo, Blu-ray ofrece a los desarrolladores una capacidad de almacenamiento sin precedentes, lo cual les permite expresar su creatividad con una enorme libertad, que se refleja en las vívidas imágenes de 1080p de resolución: la más alta alcanzada hasta el momento. El sistema PS3 está listo para adecuar su imagen a una amplia variedad de pantallas y televisores, desde los convencionales hasta los televisores planos Full HD (1080i/1080p).



• **Bravia.-** Sony sabe hacer televisores como nadie más, y Bravia es la mejor expresión de su calidad de imagen. Para asegurar que el entretenimiento sea de la mejor calidad posible, en esta familia de televisores se han rebasado todos los límites de la alta definición con su línea estrella: Bravia Full HD.

• **Alpha.-** Es la tecnología con que todos pueden realizar las mejores fotografías y disfrutar de ellas. Sony brinda ilimitadas posibilidades creativas mediante la gama completa de cámaras, lentes y accesorios Alpha, que ofrecen una calidad de imagen sorprendente y un funcionamiento más cómodo y sencillo, tanto para los entusiastas expertos de la fotografía como para los usuarios que utilizan por primera vez una cámara digital SLR.

• **Handycam.-** La videocámara Handycam permite experimentar todo un mundo de imágenes y sonido en alta definición: ofrece muchas más opciones para grabar, compartir y disfrutar de los momentos especiales, con un elegante diseño que se adapta a la mano con comodidad.

• **Proyectores.-** Sony ofrece una amplia gama de videoproyectores, desde equipos portátiles hasta los de uso profesional.

• **Productos Profesionales.-** Sony cuenta con una línea completa de productos para teledifusión y producción de video y sonido en emisoras de televisión, estudios de grabación, casas de producción y post-producción cinematográfica y estaciones de televisión por cable.



de que los sentidos de los usuarios vayan al máximo, y al mezclarse con sus emociones creen una experiencia visual y auditiva superior.

• **Walkman.-** La gama Walkman es conocida por su calidad de sonido. Los usuarios solamente tienen que ponerse los auriculares y disfrutar de sus películas, las fotos de su último viaje y la discografía de su artista favorito. El nuevo Video Walkman MP3 alarga la diversión al máximo al ofrecer una autonomía de 30 horas de música ininterrumpida y 8 horas seguidas de video.

• **Audio United.-** La nueva línea Genezi 2007 permite a los usuarios liberar su música. Con estos equipos

de transistores del mundo, y poco después lanzó el primer receptor de televisión transistorizado. Más adelante volvió a sorprender al mundo con la primera grabadora de video portátil y la primera doméstica.

En años recientes lanzó el primer televisor en color Trinitrón y el sistema Betamax de videograbación. Y también impactó la forma de escuchar música cuando diseñó el primer Walkman en el mundo, además de la forma de almacenar y escuchar discos con el desarrollo del Compact Disc (CD), en conjunto con Philips.

En el área profesional, Sony desarrolló el Betacam SP, que apareció en 1988 y posteriormente se convirtió en el formato estándar de TV Broadcast, hasta la desaparición de la grabación en cinta en la primera década del siglo XXI.

Este formato continuó su evolución para convertirse en el Betacam digital, el cual superó a todos los formatos intermedios que se intentaron introducir para sustituirlo.

• **Desarrollos Recientes**
Sony fue la marca que anunció el triunfo definitivo de la tecnología Blu-ray en la llamada "guerra de formatos".

Además de haber desarrollado el formato Blu-ray en conjunto con otras compañías –como parte de la Blu-ray Disc Association– y ser uno de los pioneros en su implementación, Blu-ray ha sido y continuará siendo un componente clave de la estrategia del Mundo Full HD de Sony.

• **Promoción**
Sony es patrocinador oficial de la FIFA, con uno de los mayores acuerdos de patrocinio en la historia del deporte, que representa un acuerdo revolucionario en el sector de la mercadotecnia deportiva. A través de este programa, Sony podrá ejercer diversos derechos como patrocinador oficial de más de 40 eventos FIFA, incluido el evento de fútbol más grande del mundo: la Copa Mundial.

Como socio de FIFA, Sony promoverá energicamente actividades de publicidad y mercadotecnia en dichos eventos, aprovechando la fuerza global de sus equipos en electrónica, entretenimiento y juegos.

El acuerdo firmado con FIFA convierte a Sony en un Socio FIFA, el nivel más alto de patrocinio, que sólo se otorga a seis compañías. Un Socio FIFA se elige con base en un número de categorías definidas por industria o negocio, como Sony lo fue por la categoría "Vida Digital", la cual se estableció en el 2007 y cubre una gran variedad de actividades empresariales, desde entretenimiento hasta electrónica.

• **Logros**
Las continuas aportaciones de Sony al mundo de la electrónica generalmente han representado parteaguas y definido tendencias: En 1950 lanzó al mercado la primera grabadora de sonido en Japón; cuatro años más tarde, fabricó el primer transistor japonés; al año siguiente, 1955, desarrolló el primer radio

de transistores del mundo, y poco después lanzó el primer receptor de televisión transistorizado. Más adelante volvió a sorprender al mundo con la primera grabadora de video portátil y la primera doméstica.

En años recientes lanzó el primer televisor en color Trinitrón y el sistema Betamax de videograbación. Y también impactó la forma de escuchar música cuando diseñó el primer Walkman en el mundo, además de la forma de almacenar y escuchar discos con el desarrollo del Compact Disc (CD), en conjunto con Philips.

En el área profesional, Sony desarrolló el Betacam SP, que apareció en 1988 y posteriormente se convirtió en el formato estándar de TV Broadcast, hasta la desaparición de la grabación en cinta en la primera década del siglo XXI.

Este formato continuó su evolución para convertirse en el Betacam digital, el cual superó a todos los formatos intermedios que se intentaron introducir para sustituirlo.

• **Desarrollos Recientes**
Sony fue la marca que anunció el triunfo definitivo de la tecnología Blu-ray en la llamada "guerra de formatos".

Además de haber desarrollado el formato Blu-ray en conjunto con otras compañías –como parte de la Blu-ray Disc Association– y ser uno de los pioneros en su implementación, Blu-ray ha sido y continuará siendo un componente clave de la estrategia del Mundo Full HD de Sony.

• **Promoción**
Sony es patrocinador oficial de la FIFA, con uno de los mayores acuerdos de patrocinio en la historia del deporte, que representa un acuerdo revolucionario en el sector de la mercadotecnia deportiva. A través de este programa, Sony podrá ejercer diversos derechos como patrocinador oficial de más de 40 eventos FIFA, incluido el evento de fútbol más grande del mundo: la Copa Mundial.

Como socio de FIFA, Sony promoverá energicamente actividades de publicidad y mercadotecnia en dichos eventos, aprovechando la fuerza global de sus equipos en electrónica, entretenimiento y juegos.

El acuerdo firmado con FIFA convierte a Sony en un Socio FIFA, el nivel más alto de patrocinio, que sólo se otorga a seis compañías. Un Socio FIFA se elige con base en un número de categorías definidas por industria o negocio, como Sony lo fue por la categoría "Vida Digital", la cual se estableció en el 2007 y cubre una gran variedad de actividades empresariales, desde entretenimiento hasta electrónica.

• **Logros**
Las continuas aportaciones de Sony al mundo de la electrónica generalmente han representado parteaguas y definido tendencias: En 1950 lanzó al mercado la primera grabadora de sonido en Japón; cuatro años más tarde, fabricó el primer transistor japonés; al año siguiente, 1955, desarrolló el primer radio



Valores

Sony de México es una empresa que contribuye al desarrollo de su personal, socios de negocio y sociedad mexicana, con lo que incrementa el valor de su marca. Asimismo, continúa con su compromiso en materia de Responsabilidad Social Empresarial; desde el año 2007 acredita para ostentar el Distintivo ESR al satisfacer cabalmente los ámbitos de aplicación:

- Calidad de vida en la empresa.
- Vinculación de la empresa con la comunidad.
- Cuidado y preservación del ambiente.
- Ética empresarial.

Sony reconoce la importancia de preservar el ambiente que sostiene la vida en la Tierra para las generaciones por venir y de colaborar para mantener el sueño de una vida feliz y sana: está comprometido a alcanzar ese logro global y muestra de ello es su constante búsqueda de innovación, tecnología y prácticas de negocio amigables con el ambiente.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Sony

• Después de la Segunda Guerra Mundial, los japoneses experimentaban gran avidez de información sobre el resto del mundo. Muchos tenían radios dañados o aparatos cuya unidad de onda corta había sido desconectada por la policía. La fábrica de Ibuka (fundador de Sony) reparaba radios y hacía convertidores de onda corta o adaptadores, que podían convertir fácilmente los radios de onda media en receptores de cualquier longitud.

• Uno de los primeros proyectos ideados por los fundadores de Sony fue una olla eléctrica para hacer arroz.

• Se cambió varias veces el nombre de la compañía hasta llamarla Sony, un nombre corto, atractivo y fácil de recordar, que evocaba al vocablo *sunny*, muy popular en Estados Unidos para referirse a algo bonito o brillante. También tiene semejanza con la palabra latina *sonnus*, que significa "sonido". Todo esto reforzaba la costumbre japonesa de escoger nombres con algún mensaje o simbolismo especial.

• La NASA seleccionó el casete TC-50 de Sony para equipar el Apolo X.

