



Trabajando juntos por un mundo más saludable

Mercado

Pfizer es la empresa farmacéutica que, con más de 150 años de historia y liderazgo a nivel mundial, ha creado medicamentos innovadores y soluciones integrales a los problemas de salud y bienestar de la población, con la más alta calidad y en apego a principios éticos.

Pfizer trabaja junto con médicos, pacientes, comunidades y autoridades para buscar soluciones integrales que mejoren la salud y calidad de vida de la población mundial en cada uno de los países en los que tiene presencia.

Pfizer figura entre las empresas más reconocidas en el ámbito mundial por sus actividades de responsabilidad social corporativa (RSC), con donaciones que superan 1,700 millones de dólares. En el 2007, Pfizer invirtió en México 2.5 millones de dólares en proyectos de ciudadanía corporativa.

Además, es la empresa número uno en el mundo en inversión de I+D: tan sólo en el 2007 invirtió más de 7 mil millones de dólares.

Historia

Pfizer fue fundada en Brooklyn, Nueva York, en 1849 por Charles Pfizer y Charles Erhart, quienes instalaron una modesta planta de químicos.

Muchos años después, durante la Segunda Guerra Mundial, el laboratorio Pfizer obtuvo renombre internacional porque consiguió abatir los costos de la producción industrial de la penicilina, y para 1950 descubrió el antibiótico llamado Terramicina, lo que la llevó a convertirse en una empresa multinacional.

Pfizer inició sus operaciones en México en junio de 1951 con la distribución y venta de diversos medicamentos, y más adelante, en 1957, inauguró la primera planta farmacéutica de la República Mexicana.

El continuo crecimiento de la empresa dio lugar al surgimiento de su división de salud animal, en el año de 1967.

Durante el último lustro Pfizer concretó 2 importantes fusiones: en el 2000 integró al Grupo Warner-Lambert (con lo que tuvo lugar la creación de la división de productos de consumo), y, en el 2003, adquirió Pharmacia, lo cual fortaleció la expansión de su área farmacéutica.

Actualmente, Pfizer emplea a más de 1,200 colegas en México.

Producto

La empresa cuenta con once áreas terapéuticas para el desarrollo de medicamentos y productos dirigidos al cuidado de la salud: alergias y respiratorias; enfermedades metabólicas, endocrinológicas y cardiovasculares; dermatología; gastrointestinales y hepáticas; genitourinarias; enfermedades infecciosas; inflamación; neurociencia; oncología; oftalmología, y dolor.

El medicamento más vendido del mundo y el primero en la industria farmacéutica en exceder la marca de 12 billones de dólares al año en ventas es el tratamiento para reducir el colesterol elevado. Posee una participación de mercado de aproximadamente 29% en el segmento de los reductores de colesterol y un crecimiento superior al promedio de su categoría.

En México las cosas no son diferentes: éste es el producto líder en el segmento, con ventas superiores a los 40 millones de dólares. Este récord se debe, en gran medida, a que se trata del producto con mayor soporte

clínico y científico en su categoría. En la actualidad, más de 96 millones de pacientes utilizan este medicamento para mantener aceptables sus niveles de colesterol.

Este año, el tratamiento para la disfunción eréctil (sildenafil) festeja su décimo aniversario. Durante este tiempo ha provocado una revolución social al transformar la vida sexual de millones de parejas.

El impacto del medicamento viene por cambiar el destino de más de 35 millones de hombres en todo el mundo: con simplemente tomar una píldora, ellos se enfrentaron a sus temores más grandes y lograron mejorar su vida sexual, así como una parte muy importante de su vida cotidiana.

Es increíble cómo este producto revolucionó el mercado desde que entró: simplemente en Estados Unidos, la píldora fue prescrita a un ritmo de 10,000 unidades al día después de ser lanzado al público. De esta manera, millones de parejas agradecidas festejan junto con Pfizer los 10 años de disfrutar plenamente su vida sexual.

El primer tratamiento integral sin nicotina específicamente diseñado para dejar de fumar es de Pfizer: es el primero de una nueva clase de medicamentos que actúa sobre los mismos receptores que la nicotina, a fin de aliviar el ansia y los síntomas de supresión. Reduce la sensación de placer asociada con fumar y los síntomas de abstinencia, y al mismo tiempo bloquea los efectos adictivos de la nicotina, disminuyendo la



satisfacción asociada con fumar en caso de que un paciente recaiga.

Al desarrollar el producto para ayudar a las personas a dejar de fumar, Pfizer innovó el mercado de atención al tabaquismo y brindó un tratamiento de apoyo integral que va más allá del mecanismo ofrecido por el medicamento.

Pfizer sabe lo difícil que es dejar de fumar y lo importantes que son los grupos de apoyo, por lo cual, además de proporcionar las ventajas del medicamento, brinda a sus pacientes el programa de apoyo Libre de Cigarro.

Logros

Pfizer está considerada como una de las empresas más innovadoras a escala mundial, de acuerdo con un estudio de la consultoría Booz Allen Hamilton.

Cuenta con 15 productos líderes en su área terapéutica, cada uno con ventas superiores a los 500 millones de dólares anuales, y más de 100 medicamentos en desarrollo.

Pfizer ha revolucionado la responsabilidad social corporativa a través de novedosos programas de apoyo a proyectos sociales, los cuales están orientados, sobre todo, a la salud y a la educación. Durante los últimos 6 años ha recibido el reconocimiento "Empresa Socialmente Responsable".

Desarrollos Recientes

Pfizer establecerá una nueva unidad de negocio enfocada únicamente a la oncología. Dicha unidad sintetizará el desarrollo clínico, los aspectos médicos, el desarrollo comercial, las ventas y el mercadeo de los productos oncológicos.

Además, estará encargada de detectar las oportunidades de crecimiento para Pfizer en el tema del cáncer, mercado que se duplicará en la próxima década. Esta unidad de negocio permitirá a Pfizer enfocar sus esfuerzos de investigación en el cáncer de hígado, esófago y nasofaríngeo.

www.libredecigarro.com



Promoción

Las Unidades de Diagnóstico Pfizer (UDP) son consultorios móviles especialmente equipados para prestar servicios de detección de diversas enfermedades al público en general, de manera totalmente gratuita. Este proyecto se inició hace 5 años como una iniciativa para desarrollar una cultura del diagnóstico oportuno y la prevención en México, y al mismo tiempo se logró sensibilizar a los pacientes sobre su cuerpo y la importancia de tomar en cuenta el diagnóstico médico.

"Alianza por el Corazón" es una estrategia innovadora dentro del sector farmacéutico. Pfizer y Bimbo trabajaron en esta iniciativa desde finales del 2004 para concretar una verdadera campaña informativa que alerte y eduque a la población mexicana sobre los factores del riesgo cardiovascular. El objetivo de esta alianza es capitalizar los conocimientos y fortalezas de ambas empresas para generar sinergias a favor de la prevención y la educación para la salud.

Valores

Ser líder dentro de la industria de innovación farmacéutica y una de las empresas más reconocidas del mundo representa una gran responsabilidad que Pfizer se enorgullece de cumplir cabalmente...

A más de 150 años de su fundación, Pfizer busca convertirse en un modelo de excelencia en todos los procesos requeridos para llevar sus productos a los pacientes que los necesitan. Pfizer se mantiene seriamente



comprometida en responder a las necesidades de sus clientes y se centra constantemente en su satisfacción, por lo que apoya la creatividad y busca siempre nuevas oportunidades para ampliar los métodos de su investigación y capacidad de desarrollo, con la intención de que sus productos y servicios sean de la mayor utilidad para sus clientes, además de que sus prácticas, procesos y sistemas de negocio sean más eficientes y productivos.

Además, Pfizer mantiene una política de escuchar y colaborar con sus clientes, con el fin de identificar necesidades y poner a su disposición nuevos productos. Por otra parte, Pfizer reconoce en su personal al cimiento de su éxito y valora la diversidad, a la que considera una fuente de fortaleza. Actualmente la empresa se muestra orgullosa de la auténtica tradición que ha alcanzado en lo referente al trato que da a todos sus empleados, el cual siempre se ha mantenido dentro de los cauces del respeto y la dignidad.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Pfizer

- Cada año, Pfizer invierte más de 7 mil millones de dólares en investigación.
- Pfizer tiene 5 de los 20 medicamentos más vendidos en el país.
- Pfizer emplea a más de 100 mil colegas en el mundo y tiene presencia en 150 países.