



**Mercado**

Viva® es un auténtico aliado para las amas de casa, ya que les ofrece todo el poder de lavado que necesitan para que sus familias tengan ropa limpia, fresca y con un rico aroma.

Actualmente, Viva® forma parte del mercado de detergentes, el cual se caracteriza por ser altamente competitivo, con un valor de 1,500 millones de dólares y gran variedad de marcas que ofrecen diferentes beneficios a sus consumidoras.

Debido a lo anterior, el mercado de los detergentes se divide principalmente en tres segmentos: el primero se enfoca a la limpieza con alta tecnología y beneficios adicionales; el segundo incluye a aquellos productos con una fórmula de fuerte poder de lavado y beneficios adicionales, que es en el que se encuentra Viva®, “Campeón contra las manchas”, que ofrece a sus consumidoras un abanico de opciones enfocadas a satisfacer diferentes necesidades, como mayor poder contra manchas difíciles, aroma, ahorro de agua, suavizante y blancura. Y finalmente el tercero está dirigido a la limpieza con precios bajos.

**Historia**

Con más de 40 años en el mercado, Viva® es una de las marcas de detergente más emblemáticas y relevantes en los hogares mexicanos, y esto no es producto de la casualidad, sino de la evolución y mejora continua a través de los años.

De 1971 al 2001, Viva® perteneció a la familia de marcas de Colgate-Palmolive. En un principio fue conocida como Fuerza Viva, y más adelante cambió su nombre a Viva® Total.



A principios de los años 90, Viva tuvo una de las campañas más recordadas por las consumidoras: La Chica Viva.

En el 2001, Viva® pasó a formar parte del portafolio de marcas de Henkel, una de las compañías de origen alemán con mayor presencia en el mercado internacional, que tiene como propósito ser el líder global en marcas y tecnologías.

Fue aquí donde se desarrolló el concepto que se conoce actualmente: Viva® “Campeón Contra las Manchas”, que se enfoca en



- Viva®, “Campeón Contra las Manchas”, Con Poder de Barra, en presentaciones Regular y Lavanda.- Para quitar manchas muy difíciles con poco tiempo y esfuerzo.
- Viva®, “Campeón Contra las Manchas”, 2 en 1.- Cuida la economía de los consumidores al ofrecer detergente + suavizante.

el desarrollo de fórmulas que ayudan a las consumidoras a obtener el poder de lavado que necesitan en su hogar.

A partir de esto, Viva® ha ido evolucionando con beneficios como: Viva® Perlas Activas y Viva® Perlas Activas Pre-tratadoras, en el 2004; Viva® con Poder Bicarbonato, en el 2006; Viva® Campeón Contra las Manchas, Mejor Fórmula en 35 años, en el 2007, y a partir del 2009 como Viva® Campeón Contra las Manchas, Con Poder de Barra, beneficio que busca ofrecer a las consumidoras el que ya no tengan que tallar más, con lo que ahorran tiempo y esfuerzo.

Así es como, a lo largo de su trayectoria, la marca ha evolucionado según las tendencias del mercado y las necesidades de las consumidoras, para ofrecerles siempre lo mejor para consentir a sus familias.

**Producto**

Viva®, “Campeón Contra las Manchas”, es una gran familia, y como tal, considera a cada uno de sus productos como un hijo. Todos ellos son exitosos y con grandes logros, por lo que hacen sentir orgullosa a la marca por el esfuerzo dedicado. Su portafolio actual incluye:

Manchas”, 2 en 1.- Cuida la economía de los consumidores al ofrecer detergente + suavizante.

• Viva®, “Campeón Contra las Manchas”, Blancura Antibacterial con Efecto Antibacterial.- Ayuda a inhibir el crecimiento de gérmenes y bacterias.

• Viva®, “Campeón Contra las Manchas”, Eco Fácil Enjuague.- Elimina las manchas a la vez que ahorra agua: hasta 5.7 litros de agua por lavada<sup>1</sup>. Este producto logra limpiar hasta las manchas más difíciles con menos agua, tiempo y esfuerzo, gracias a su sistema anti-espumante, que ayuda a eliminar la espuma con menor cantidad de agua en la etapa de enjuague. Además, es ideal para lavar toda la ropa a mano y en lavadora.

Toda la familia de productos Viva® está pensada y diseñada para brindar a sus consumidoras una amplia gama de variedades que se adecúan a sus necesidades y las satisfagan de la mejor manera posible.



**Logros**

Viva®, “Campeón Contra las Manchas”, ha demostrado fehacientemente su afán por encontrar cada vez mejores maneras de satisfacer las necesidades de sus consumidoras, mediante el establecimiento de estándares de calidad en el mercado que combinen rendimiento y responsabilidad.

Su objetivo no es necesariamente el desarrollo de productos ecológicos, sino más bien el ofrecer soluciones inteligentes. De esta manera, Viva® es uno de los pioneros en el mercado de detergentes libres de fosfatos, lo cual mantiene el equilibrio de ríos y lagos, por lo que no afecta la flora y fauna acuáticas.



**Desarrollos Recientes**

En el 2010 Viva® se relanzó como Viva, “Campeón Contra las Manchas”, con Poder de Barra, con lo que demostró que está en constante búsqueda de lo mejor para sus consumidoras. Las áreas de mejora fueron diversas: en primer lugar se trabajó en una fórmula con más poder contra manchas difíciles, para conseguir mejores resultados en el lavado con menos tiempo y esfuerzo. Asimismo se trabajó en el empaque, ya que es el primer contacto real de Viva® con las consumidoras, de manera que la marca cambió su imagen en todas las variantes, con lo que su imagen ha evolucionado radicalmente.



**Promoción**

Viva® está consciente de lo importante que es para las consumidoras el cuidado de su familia, y es por ello que sus promociones están pensadas para brindarles momentos que compartir con los que más quieren: con los campeones del hogar.

Un caso exitoso fue la promoción Combo de Campeones, ejecutada en los años 2008 y 2009, en la que Viva® promovió la convivencia familiar en un momento tan importante como es la comida, al regalar un 2 X 1 en combos Burger King.

Otro excelente ejemplo es la promoción Viva el Cine, del 2009, en la cual promovió momentos de diversión y esparcimiento con un 2 X 1 en boletos del cine para cualquier película los días martes.

En el 2010 presentó una nueva promoción en conjunto con Disney para “consentir a los campeones”, que consistió en canjear un cupón impreso en las bolsas de Viva® participantes, en un Blockbuster, por películas y juegos para PC de la colección Disney-Pixar, con el objetivo de divertir a toda la familia.

Ese mismo año lanzó también la promoción El Kilo Campeón Contra las Manchas, en la que Viva® regaló 150 gr de producto en todos los empaques de 850 gr, con lo que llegó a 1 Kg de detergente para sus consumidoras al mismo precio.

**Valores**

Viva® es parte de una empresa familiar, la cual se comunica abierta y activamente, y está enfocada al desarrollo de marcas y tecnologías superiores, siempre innovadoras y con excelente calidad, de manera que pueda ofrecer valor a sus accionistas, pero siempre orientada al servicio al cliente. Viva® considera que todo esto se logra gracias a su gente, que le permite tener un desarrollo sustentable y ser socialmente responsable.

Para Viva® el ser responsable es una premisa que se debe cumplir con su quehacer cotidiano. Hoy en día Viva pertenece a una empresa que se percibe como interesada en que toda la cadena de valor que la constituye alcance su máximo desarrollo y estabilidad, de manera que el consumidor final obtenga los mejores productos con una excelente calidad.



Viva® entiende a sus consumidoras y se compromete a ofrecer productos con beneficios orientados a cubrir sus necesidades, ya que conoce la importancia que tiene para ellas el contar con los mejores productos para consentir a su familia.

Mientras la ropa se siga ensuciando, Viva® está dispuesta a seguir apoyando a sus consumidoras, para que la limpieza profunda también siga funcionando.



<sup>1</sup> Basado en el promedio de ahorro de agua por carga de lavado (5.7 litros) contra Viva Poder de Barra, obtenido de una prueba estadística con 100 lavados con enjuague a mano a dosis recomendada de detergente Viva.

**Cosas Que Usted No Sabía Sobre Viva®**

- Viva®, “Campeón Contra las Manchas”, es un detergente libre de fosfatos, lo cual mantiene el equilibrio de ríos y lagos, y no afecta la flora y fauna acuáticas.
- Viva®, “Campeón Contra las Manchas” Eco Fácil Enjuague ahorra agua, lo cual se debe a que quita las manchas más difíciles con un ahorro de hasta 5.7 litros de agua por lavada<sup>1</sup>, logrando limpiar hasta las manchas más difíciles con menos tiempo y esfuerzo. Esto es gracias a su sistema anti-espumante, que, al tener menos espuma que eliminar, gasta menos agua.

