

Oster®

Mercado

La marca Oster® es aliada perfecta de las mujeres que disfrutan de preparar recetas con su toque personal, y se sienten realizadas al compartir estas creaciones con sus familiares y amigos. Esto se debe a que la marca Oster®, gracias a su desempeño, variedad de productos y constante innovación, les brinda el poder y la confianza para experimentar y expresarse creativamente.

En la actualidad, la marca Oster® participa en más de 20 categorías de electrodomésticos pequeños en México.

Historia

Fue en el año de 1924 cuando John Oster fundó la empresa John Oster Manufacturing Company, dedicada a la fabricación de rasuradoras y cortadoras de cabello. La compañía no tardó en convertirse en el fabricante por excelencia de estos productos, en el ámbito de los profesionales de la industria del corte de pelo.

Para 1946 Oster® decidió diversificar su negocio con la fabricación de pequeños electrodomésticos, para lo cual adquirió Stevens Electric, la compañía que había inventado la licuadora. Fue precisamente ese mismo año cuando la compañía Chicago Flexible Shaft se incorporó como Sunbeam Corporation.

En poco tiempo lanzó al mercado su primera licuadora Osterizer®, que inicialmente estuvo concebida para preparar batidos en las fuentes de sodas, pero pronto se convirtió en la ayuda indispensable de las amas de casa, debido a su practicidad y ahorro de tiempo. Con el paso del tiempo, las licuadoras se volvieron más poderosas y empezaron a desempeñar nuevas tareas, como granular, moler, picar, hacer puré y mucho más, de manera que se fueron convirtiendo prácticamente en un artículo de primera necesidad para todo tipo de cocinas.

A partir del éxito obtenido con las licuadoras, Oster® continuó extendiendo su línea de productos, con novedades tales como extractores de jugo, batidoras y tostadoras, lo cual llevó a la marca Oster® a desarrollarse cada vez más para convertirse en símbolo de calidad y estilo.



García®, Berkley®, Fenwick®, Gulp®, Mitchell®, SevenStrand®, Spiderwire®, Stren® y Trilene®.

Y su última adquisición es la empresa K2, Inc., que cuenta con una línea de productos para la vida activa y al aire libre, con marcas líderes que incluyen: Penn®, Pflueger®, Sevylor®, Shakespeare® y Stearns®, dentro del segmento marítimo y aire libre; JT®, Rawlings® y Worth®, en el segmento de deportes de equipo; K2®, Marker®, Ride® y Volk®, en el sector de deportes de acción, y Adio®, Ex Officio® y Marmot®, en el segmento de ropa y calzado. Otras marcas del grupo K2, Inc., son Atlas®, Brass Eagle®, Hodgman®, Miken®, Planet Earth®, Suspenders®, Tubbs® y Worr Games®.

Así, el día de hoy es una vasta familia de productos especialmente concebidos para hacer la vida de sus consumidores más fácil, saludable y placentera. Su principal compromiso es continuar fabricando productos de la más alta calidad.

En cuanto a la marca Oster® en particular, sus productos han tenido una larga evolución, que inició incluso antes de que naciera la compañía, en el año de 1923, cuando se comercializó la primera licuadora. Al año siguiente, 1924, se fundó la empresa, que inició con la venta de su nuevo producto: la cortadora de cabello para mujeres.

En 1933 lanzó su aparato para dar masajes; en 1946 sacó una batidora para cocteles, una secadora de cabello profesional y la licuadora Oster®; en 1948, una batidora de fuente de sodas y una batidora portátil, y la secadora de cabello Airjet (a propulsión de aire) en 1949.

Los años 50 fueron especialmente productivos: en 1950 lanzó una freidora, una olla eléctrica para hacer *fondue*, una olla para hacer huevos cocidos o *poach* y un afilador de cuchillos de doble acción; en 1955, el Hairvac (secadora de cabello con gorro); en 1956, un exprimidor de jugos para la licuadora; en 1956, un moledor de carne con triturador



de hielo; en 1957, un triturador de hielo para la licuadora y una moladora de carne con abrelatas; en 1958, una almohada para dar masajes, y en 1959, un aparato de masajes para los pies y un nuevo aparato de vibromasaje con asa.

En 1960 la empresa John Oster Manufacturing Company fue adquirida por Sunbeam Corporation of Chicago, y siguió adelante con el desarrollo y fabricación de productos innovadores para satisfacer la creciente demanda de electrodomésticos, además del cuidado personal.

Para el año de 1995 ya comercializaba productos de marcas como: Oster®, Osterizer®, Sunbeam®, Mr. Coffee®, Health o meter®, Coleman®, Power Mate®, Grill Master®, Campingaz® y First Alert®.

Diez años después, en el 2005, Sunbeam Products, Inc., fue adquirida por Jarden Corporation, proveedor líder a nivel mundial de productos de consumo para el hogar y sus alrededores. Esta unión añadió las siguientes marcas a su ya extenso portafolio: Ball®, Bee®, Bicycle®, Crawford®, Diamond®, FoodSaver®, Forster®, Hoyle®, Lehigh®, Leslie-Locke®, Loew Cornell® y VillaWare®.

En enero del año siguiente, 2006, Jarden Corporation adquirió The Holmes Group con todas sus marcas, entre ellas: Bionaire®, Family Care®, Patton®, Rival®, Seal-a-Meal®, Crock-Pot® y White Mountain®.

De hecho, Jarden Corporation maneja muchas otras marcas, tales como: Aviador®, Bernardin®, Dicon®, Harmony®, Health at Home®, Java-Log®, KEM®, Pine Mountain®, Starter Logg®, Wellington® y Zarafina®. Recientemente la familia Jarden incorporó a su vasto corporativo dos líneas de artículos para pesca, una de las cuales está representada por las marcas Abu

Para 1960 llegó el humidificador; en 1961, un abrelatas, la sartén eléctrica y una plancha; en 1962, un abrelatas con afilador de cuchillos y un triturador de hielo; en 1963, el asador de carrusel para *roisserie*, y en 1977, las unidades de centros de cocina.

En la década de los 80 lanzó: un extractor de jugos automático, en 1980, una sandwichera, en 1981, y pañeras, en 1989.

El año 2000 trajo licuadoras translúcidas y tostadoras; el 2001, la Licuadora In2itive® y el Blend-N-Go®; el 2002, un horno tostador; el 2003, la colección de Inspire®; el 2004, la línea de planchas 5000; el 2005, el FoodSaver™ Oster™; el 2006, la colección de electrodomésticos Counterforms™, con el exclusivo acabado Luminart™; el 2007, licuadoras con tecnología de motor reversible; el 2008, la multiolla de presión eléctrica, y el 2009, el Baby Centro de Nutrición Oster®.



Producto

La marca Oster® cuenta con una muy amplia gama de productos para mejorar la vida de sus consumidores. Se dividen principalmente en cuatro líneas:

- Para la preparación de alimentos:
 - Licuadoras
 - Jugueras
 - Extractores
 - Batidoras (de pedestal, mano e inmersión)
 - Cafeteras
 - Hervidores de agua
 - Procesadores
 - Exprimidores
 - Cuchillos eléctricos
 - Para cocción:
 - Ollas multiusos
 - Vaporeras
 - Hornos tostadores
 - Tostadoras
 - Sandwicheras
 - Waffleras
 - Areperas
 - Sartenes eléctricas
 - Parrillas
 - Freidoras
 - Hervidores
 - Para el hogar:
 - Planchas
 - Secadoras de pelo
 - Cobertores eléctricos
 - Abridores de vino
 - Abrelatas
 - Cuchillos eléctricos
 - Para la conservación de alimentos:
 - FoodSaver™ (sistema de empaque al vacío)



Logros

Al día de hoy la marca Oster® se encuentra posicionada como líder en varias de las categorías en que participa, y se distingue como uno de los proveedores clave de sus socios de negocio.

Durante todos los años que lleva en el mercado mexicano, la marca ha alcanzado el reconocimiento, la aceptación y la recomendación de sus consumidores, entre los que es una de las marcas de electrodomésticos más recordadas.

Durante la crisis que atravesó la economía mundial en el 2009, la marca Oster® apostó por el reforzamiento de lazos con sus consumidores, concentrándose en la innovación, la incursión en nuevas categorías y en brindar tecnología de avanzada en categorías ya existentes.

Desarrollos Recientes

La marca Oster® mantiene un constante esfuerzo por encontrar mejores medios para satisfacer las necesidades de sus consumidores, por lo que continuamente lanza al mercado productos novedosos, desarrollados con tecnología de punta.

Entre los más recientes, destacan:

- Licuadora con tecnología de motor reversible.- Esta innovación en el mercado de la preparación de alimentos revoluciona la forma de cocinar y facilita la forma de obtener resultados espectaculares.

- Multiolla de presión eléctrica.- Se trata de un nuevo paso en la evolución de la cocina a presión, ya que gracias a sus 6 programas automáticos y sus sistemas de seguridad, brinda al consumidor la practicidad para lograr los resultados de la cocina a presión en el tiempo ideal.

- Baby Centro de Nutrición Oster®.- Con la intención de satisfacer adecuadamente las necesidades de nutrición de los niños de 0 a 24 meses, la marca Oster® lanzó al mercado un centro de nutrición que cuenta con cuatro funciones en un solo producto, que ayuda a la nueva mamá a esterilizar y calentar biberones, así como vaporizar y procesar alimentos: un apoyo ideal durante los primeros años de la nutrición del bebé.

Promoción

La marca Oster® mantiene una comunicación constante con sus consumidores, a través de la cual transmite principalmente sus valores. Durante años se ha valido de medios masivos, como la televisión, con spots y menciones en que demuestra el uso de sus productos, y las revistas, donde comparte prácticas recetas que muestran los resultados que se pueden obtener con sus productos.

Asimismo se encuentra presente en el punto de venta, donde demuestra su liderazgo por medio de materiales que exponen palpablemente los beneficios de la marca, así como activaciones que ayudan a crear una experiencia con el consumidor.

En últimas fechas la marca ha incursionado en nuevos canales de comunicación, como Internet, con su sitio web www.Oster.com.mx y presencia en la red social Facebook, para mantener una relación estrecha con sus consumidores.

Valores

Los principales valores que identifican a la marca Oster® son la integridad y la honestidad de su personal, que mantiene los más altos principios legales, morales y éticos. Las oficinas están integradas por gente alineada y centrada en una visión común, en que las personas prosperan individualmente, y al mismo tiempo cumplen con los objetivos de la corporación. Tiene una cultura diversa, desarrollada por individuos con pasión, creatividad y el deseo de producir constantemente máximos resultados.

Oster® sigue las mejores prácticas comerciales, y comportamientos que apoyan claramente sus metas y mediciones. Esta política le ha llevado a crecer y mejorar su rentabilidad, generando a la vez una retribución concreta para todos los interesados.

La principal preocupación de la marca Oster® está en servir a la comunidad, proporcionándoles valor a sus clientes y consumidores a través de su gente, marcas y productos.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Oster®

- Los primeros productos que comercializó John Oster fueron cortadoras de pelo.
- Las licuadoras Oster® se fabrican en Acuña, Coah., y desde ahí se exportan al resto de América.
- La marca Oster® cuenta con 100 centros de servicio a nivel nacional, donde se cubren garantías y se hacen composuras de todos los productos de la marca.



Con confianza.
Oster®