

# Kellogg's

## Mercado

Los productos elaborados a partir de granos y cereales son la base de la alimentación mundial. En México, los organismos de salud recomiendan el consumo diario de ocho a diez porciones de granos y cereales, y una fuente idónea son los cereales listos para consumir, alimento cada vez más relevante en la dieta de los mexicanos, quienes han ido adquiriendo una conciencia mayor sobre los beneficios de los alimentos naturales y con alto valor nutricional.

Asimismo, existe un creciente interés en los productos que, además de ser nutritivos, son prácticos de comer a cualquier hora y en cualquier lugar, por lo que hoy Kellogg's®, además de los cereales listos para consumir, ofrece barras de cereal y la línea de bebidas saludables.



Kellogg Company es líder, tanto en México como a nivel mundial, en la manufactura y comercialización de productos saludables, que satisfacen la demanda de sabor y conveniencia de los consumidores, tales como cereales listos para consumir, barras de cereal, galletas, waffles congelados, modificadores de leche y bebidas saludables.

Actualmente Kellogg Company México tiene cuatro plantas de manufactura en el país, en las ciudades de Querétaro, Linares, Toluca y Mexicali, a través de las que elabora y comercializa más de 20 marcas diferentes, además de exportar a Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

## Historia

La industria del cereal listo para consumir nació en la ciudad de Battle Creek, Michigan, cuando los hermanos Will Keith y el Dr. John Harvey Kellogg descubrieron la forma de convertir un grano de cereal en una rica y crujiente hojuela.

Al notar el enorme potencial de los alimentos basados en granos, se fundó The Battle Creek Toasted Corn Flakes Company, en 1906, misma que hoy se conoce como Kellogg Company.

Inicialmente la compañía produjo y comercializó las hojuelas de maíz de Kellogg, como un alimento nutritivo de gran sabor. Durante los primeros días se vendía un promedio de 33 cajas diarias, hasta que tomaron la decisión de gastar gran parte de su capital en anunciar su producto en The Ladies Home Journal, en

julio de 1906, con lo que obtuvieron resultados increíbles: las ventas aumentaron a 2,900 cajas por día.

Después de este resultado tan motivador, lanzaron una campaña de publicidad más agresiva, acompañada de variadas promociones, con lo que lograron que las ventas del "original y mejor" Kellogg's® Corn Flakes sobrepasaran el millón de cajas diarias en 1909.

Para 1910, había más de 40 compañías productoras de cereal, así que, para asegurarse de que el público pudiera elegir el cereal original y de más alta calidad, imprimieron la firma W.K. Kellogg en cada paquete, misma que ha permanecido como garantía de calidad durante más de 100 años.

## Producto

Kellogg Company México es una empresa dedicada a producir alimentos innovadores, nutritivos y de excelente calidad, muchos de los cuales son bajos en grasas y regularmente aportan fibra dietética, necesaria para una buena alimentación.

Además de que sus productos son nutritivos, prácticos y deliciosos, Kellogg's® ayuda a satisfacer necesidades específicas de la población mexicana, como la salud digestiva, con su línea All-Bran®; los alimentos desarrollados para "Ayudar a Verte y Sentirte Bien", como Special K®; los que aportan energía para ganar, como Zucaritas®; los que ayudan al sano crecimiento y desarrollo de los niños, como Choco Krispis®, y los que se pueden consumir en cualquier lugar y a cualquier hora, como las barras Nutri-Grain® y Nutridía®, entre otros.

Más adelante, W.K. Kellogg tomó la acertada decisión de expandir su línea de productos en el mundo, así que, en 1923, lanzó al mercado Bran Flakes®; en 1926, All-Bran®; en 1928, Rice Krispis®; en 1952, Frosted Flakes (Zucaritas®), y en 1955, Special K®.

A México los cereales Kellogg's® llegaron en los años 20, como productos importados. Con el paso de los años, la demanda de estos cereales se fue incrementando en nuestro país, por lo que el 16 de agosto de 1951 Kellogg de México puso en operación la primera de sus plantas, en la ciudad de Querétaro, Qro.

Así, la demanda creció a un ritmo mucho más acelerado, por lo que la compañía se vio en la necesidad de expandir su planta en 1973, y hoy en día es considerada la planta de Kellogg más importante para Latinoamérica. En 1997 iniciaron las operaciones de la planta en Linares, en el 2004 la de Toluca y más recientemente, en el 2009, la planta de Mexicali.

En junio del 2012, Kellogg Company adquirió la icónica marca Pringles, lo que constituyó un avance significativo en el objetivo de la compañía para construir un negocio global de snacks, a la par del negocio de cereales y la expansión de la presencia de Kellogg's® alrededor del mundo.

En la actualidad los productos Kellogg's® se fabrican en 18 países y se comercializan en más de 180 alrededor del planeta.

Los consumidores en México buscan cada vez mejores alimentos, y es por esto que Kellogg's® ha ganado su preferencia al brindarles calidad, nutrición, sabor y variedad en toda su línea de productos con un firme propósito: "Nutrir a las familias para que puedan crecer y prosperar".

## Logros

Un nuevo paso en la trayectoria de más de 90 años de Kellogg's® en nuestro país, promoviendo un estilo de vida saludable, fue la inclusión de guías nutricionales al frente de sus empaques a partir del 2006: la primera compañía de alimentos en México en hacerlo.

Las Guías Nutricionales Kellogg's® tienen como propósito proporcionar información nutrimental de manera sencilla y funcional, que ayude a los consumidores a tomar una decisión de compra orientada a una alimentación saludable y balanceada. Estas guías consisten en una pequeña gráfica, la cual permite al consumidor identificar fácilmente el porcentaje de kilocalorías, grasas totales, azúcar y otros nutrimentos contenidos por porción de acuerdo al producto.

Con el lanzamiento de las Guías Nutricionales Kellogg's®, la empresa reafirmó su compromiso con la nutrición, al asegurar su colaboración para que los consumidores continúen recibiendo productos e información acorde a sus necesidades de alimentación.

## Desarrollos Recientes

Comprometidos con el objetivo principal de nutrir y enriquecer al mundo a través de alimentos y marcas que importan, Kellogg's® siempre está buscando nuevas maneras de satisfacer una amplia variedad de gustos, que van desde cereales altos en fibra hasta galletitas y snacks. Por su alto compromiso con los consumidores, Kellogg's® mejora continuamente el valor nutricional de sus productos, ya sea reduciendo ingredientes como sodio y azúcares o aumentando importantes nutrientes como fibra y cereales integrales.

A lo largo de su historia, Kellogg Company México, empresa comprometida con la nutrición, ha transformado la forma de alimentarse de millones de personas en el mundo, y con su visión "Enriquecer y deleitar al mundo a través de alimentos y marcas que importan" desarrolla productos que se mantienen a la vanguardia en innovación alimenticia.



Hoy más que nunca, Kellogg Company México busca mantenerse cerca de sus consumidores con productos nutritivos y deliciosos, que cubran sus diversas necesidades con una amplia variedad:

- Bebidas Saludables
- All-Bran® para beber sabores Chocolate, Nuez y Vainilla
- All-Bran® para beber deslactosado sabores Chocolate y Nuez
- Cereales
- All-Bran® en sus diferentes versiones: Flakes Original, Manzana Crunch, Original, Pasas, Chocolate y Yogufibras
- Choco Krispis de Melvin®
- Zucaritas® y Choco Zucaritas® con Malvaviscos
- Corn Pops®
- Crusli®
- Kellogg's® Corn Flakes
- Kellogg's® Extra y sus versiones: Original, Pasión y Tentación
- Kellogg's® Froot Loops®
- Kellogg's® Krave
- Rice Krispies®
- Special K® y sus versiones: Cosecha Roja, Fruit & Yoghurt, Chocolate, Vainilla con Almendras y Tentación Frutal
- Snacks
- All-Bran® Barra versiones: Chocolate, Linares, Pasas, Fresa, Ciruela Pasa y Manzana Canela
- Barra Cinnamon

## Promoción

Kellogg Company México siempre se ha caracterizado por sus novedosas y atractivas campañas publicitarias y promociones en punto de venta, donde los consumidores pueden participar en interesantes programas orientados y diseñados pensando en sus necesidades y estilos de vida. Es así que, a través de sus marcas de portafolio de adultos, ofrece promociones que contribuyen al cuidado de su figura, la inclusión de fibra en su dieta diaria y la adopción de un mejor estilo de vida.

All-Bran®, con el compromiso de mejorar el consumo de fibra en las mujeres mexicanas, en alianza con supermercados obsequia hasta un kilo de fruta, con lo



que promueve un desayuno completo y una mejor salud digestiva. Special K®, como el aliado ideal para el cuidado de la figura, obsequia trajes de baño, una pieza que celebra el triunfo de las mujeres y las acompaña de forma dinámica, como ellas, con una prenda de moda que tiene más de nueve maneras distintas de usarse.

Otro gran ejemplo de estos esfuerzos es Zucaritas®, que se convirtió en la primera marca en apoyar la Olimpiada Nacional que organiza la CONADE, al promocionar dentro de una edición especial de sus empaques esta justa deportiva, que impulsa e inspira a nuestra juventud a hacer deporte y esforzarse para convertirse en campeones.

Estas promociones están disponibles para sus consumidores a través de los empaques, la línea 01-800-00-kellogg (01-800-00-5355644) o los sitios web de cada una de sus marcas.

## Valores

A más de un siglo de la fundación de Kellogg Company, Kellogg's® permanece como una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. En México destaca por su experiencia en nutrición y por su alto compromiso social.

Durante más de 100 años, la responsabilidad corporativa ha sido fundamental para Kellogg's®, y hoy dicta el futuro de la compañía. El compromiso de la marca incluye el respeto hacia el medio ambiente, la sustentabilidad, el balance de vida de sus empleados y el desarrollo de comunidades, así como el apoyo a la lucha contra la desnutrición y la obesidad.

Las marcas de Kellogg's® son una tradición en el hogar y se han transformado, de ser parte del desayuno diario de las familias mexicanas, a formar parte de su estilo de vida y consumirse en distintos momentos del día.

Como el fundador de la compañía, W.K. Kellogg, lo expresó: "Somos una compañía de gente dedicada, haciendo productos de calidad para un mundo más sano".

## Cosas Que Usted No Sabía Sobre Kellogg's®

- Comprometido con la nutrición de México, Kellogg's® apoya a más de 100 instituciones sociales en todo el país: tan solo en el 2011 donó más de 9 millones de porciones de cereal, barras y bebidas saludables.
- Kellogg's® fue una de las primeras compañías en fortificar sus productos con vitaminas y minerales, y en 1930 fue la primera en incluir información nutrimental en los empaques.
- Con la reciente adquisición de Pringles, Kellogg Company se convirtió en el segundo jugador a nivel mundial en el segmento de snacks salados.
- La singular forma de las Pringles es conocida en geometría analítica como paraboloides hiperbólicos, y este vanguardista diseño fue concebido por razones de empaque.
- Kellogg's® fue la primera compañía en contratar una nutrióloga, en el año de 1923.

