

EMPERADOR

Mercado

El universo denominado "Macrosnacks" representa un océano de oportunidad, que engloba más de US\$13 mil millones en ventas para México. Aquí compiten diversas marcas, las cuales buscan sobresalir a través de diversas categorías, tales como pan dulce, cereales, yogur, avenas, pastelitos, etc., con la intención de lograr sumarse a la vida de millones de consumidores.

La categoría más grande dentro de este mercado es justamente la de galletas, que contribuye a más de una cuarta parte de su tamaño, y al mismo tiempo se ha convertido en la segunda con mayor velocidad de crecimiento en los últimos tres años.

Historia

Gamesa®, originalmente llamada Galletera Mexicana, S.A., nació en 1921 como empresa familiar en Monterrey, N.L., y a partir de 1990 pasó a formar parte de PepsiCo® México, donde se desarrolló hasta convertirse en una unidad de negocio de clase mundial, que lidera para la compañía el desarrollo y la expansión de productos horneados para el resto del mundo.

Las marcas insignia de Gamesa® son, sin lugar a dudas: Emperador®, Marías Gamesa® y Saladitas®, que se han consolidado como auténticos aliados en la vida de los mexicanos y su variada gastronomía. Estas marcas iniciaron su participación desde etapas tempranas en la antigua Gamesa®, y ya bajo el mando renovado de PepsiCo® han crecido exponencialmente hasta ubicarse como líderes indiscutibles de sus respectivos mercados, así como en las alacenas de la gran mayoría de los consumidores mexicanos.

El Emperador de la categoría de galletas solamente puede ser uno, y ese honor es el que distingue a la marca de galletas favorita de los mexicanos. Emperador® de Gamesa® ha logrado establecer efectivamente, a través de los años, un estrecho vínculo con sus consumidores, mismo que le ha permitido colocarse como líder absoluto en las mentes y en los corazones de quienes le prefieren día a día.

Producto

Emperador® nació con su sabor a chocolate, y por muchos años fue la única versión... Durante la última década, la marca ha aumentado su oferta de sabores al público, con la incorporación de propuestas como nuez, vainilla, combinado (vainilla + chocolate) y el segundo más exitoso después del original: limón.

El sabor limón, que se incorporó a Emperador® en el 2006, fue la adecuación de una marca que se llamaba anteriormente Piruetas. Esta galleta



a través ella ha logrado conectar fielmente con los jóvenes, quienes a su vez la han premiado con desempeños dignos de ser galardonados: ha recibido ya tres Effies de oro, condecoración otorgada a las campañas más efectivas a lo largo de una batería significativa de indicadores. Esta distinción ha logrado hacer eco en el mundo publicitario, ubicando a la campaña como una de las más comentadas en estos estratos.

Emperador® goza hoy en día de una abrumadora ventaja como la marca líder en el mercado mexicano para galletas, en indicadores tales como: *top of mind*, *share of mind*, *unaided awareness*, penetración de mercado, cantidad y proporción de *heavy users*, primera opción de consumo, entre otros. Sus indicadores clave, como "Me da poder", además de estar totalmente asociados con la misma, siguen creciendo en la medida que avanzan y mejoran las campañas de ¡Guardias!

En el marco de valuación de marcas, donde se cuantifica el nivel de respeto y amor que los consumidores le atribuyen a las mismas, Emperador® se encuentra sumamente cerca de convertirse en la primera "Lovemark" para la categoría de galletas en México. Esta travesía empezó desde su reposicionamiento, y hoy se encuentra más cerca que nunca de convertirse en una de las marcas más valiosas del país y la segunda "Lovemark" para PepsiCo®, con lo que se unirá a la sumamente conocida, respetada y amada Sabritas®.

Desarrollos Recientes

A lo largo de los últimos años los equipos de ingeniería de producto y operaciones han trabajado en conjunto para continuar con la mejora y optimización de cada uno de los sabores y texturas de Emperador®, buscando siempre ofrecer la mejor experiencia de producto para un mercado cada vez más demandante, lo cual ha dado como resultado el desarrollo de diversas ediciones limitadas para satisfacer paladares más innovadores y exigentes, entre los cuales destacan: dark chocolate, café y choco-avellana, que sostienen perfiles un poco más amargos para quienes gustan de experiencias de sabor más intensas.

es la única distinta en textura a los demás sabores, ya que se elabora con una tecnología laminada de multicapas, la cual proporciona una estructura más ligera y quebradiza, que brinda una experiencia distinta a las demás del portafolio de Emperador®. La galleta era originalmente redonda, pero al incorporarse a la marca, el molde se adecuó a la forma cuadrada que ha sostenido Emperador® desde sus inicios.

Logros

Durante años, PepsiCo® México ha hecho disfrutar a chicos y grandes con productos divertidos e innovadores de la más alta calidad, como es el caso particular de Emperador®, marca con una naturaleza inquieta, dinámica y emprendedora, que se ha convertido en favorita de los jóvenes gracias a sus campañas publicitarias irreverentes y exitosas.

La campaña ¡Guardias! ha dejado un sinnúmero de cosechas provechosas para Emperador® y PepsiCo®, ya que



Promoción

A través de las campañas ¡Guardias!, Emperador® ha logrado ser consistente en comunicar sus nuevos valores a los consumidores, así como la nueva óptica a través de la cual se conduce.

A lo largo de diversas situaciones, en las cuales el consumidor se ve fielmente retratado en su vida cotidiana, la manifestación de poder plenamente identificada por parte de los jóvenes adultos se torna tangible a través de una legión de soldados romanos, quienes aparecen para ofrecer una solución al Emperador y librarlo de cualquier problema al que se enfrente.



El ícono del guardia o centurión romano se ha convertido en pieza clave para la comunicación de la marca, al grado de tener una asociación cercana al 100% con Emperador®. Este elemento ha sido recurrente a lo largo de todas las piezas publicitarias que se han desarrollado para la marca desde el 2006, y ha cobrado vida en televisión, cine, medios digitales y exteriores. Hoy en día se ha insertado en la cultura mexicana y se pueden observar gran cantidad de referencias con los guardias en comunicación viral por Internet (memes, videos, etc.), lo cual evidencia la fuerte aceptación de la campaña por parte de los consumidores.

Un reto que la marca ha asumido es el no limitarse a los medios masivos y tradicionales de publicidad, enfoque que ha permitido que Emperador® pueda estar cerca de su público meta en el tiempo y forma que este se encuentre dispuesto a recibir su mensaje de marca. Un ejemplo que ilustra a cabalidad este punto es la parodia a "Edgar se cae": este video, que en su momento fue el más popular de YouTube en



México, fue recreado en la misma locación, aunque ahora con un final distinto, pues en esta ocasión el personaje salió bien librado gracias a la protección de sus "Guardias". El video "La revancha de Edgar" fue una sensación en YouTube, que acumuló casi 3 millones de vistas en apenas 2 meses, y le confirió un aire de frescura y modernidad a la marca.

En cuanto al tema de modernidad, y en la constante búsqueda de mantener un halo de innovación en su comunicación con la intención de continuar conectando con los jóvenes, en el 2012 Emperador® se basó en el concepto "Mirrey": los actuales "Juniors" o "Fresas". En este nuevo capítulo de la campaña, la marca se apoyó en la celebridad Roberto Palazuelos, quien fue castigado por los "Guardias" al ser el anfitrión de una ruidosa fiesta durante la madrugada, la cual no deja dormir a una joven mujer que debe trabajar al día siguiente. El toque humorístico de la campaña, al sobreexponer

al ya muy bronceado Palazuelos dentro de una cama de bronceado, le permitió a la pieza ser reconocida como el 2o. comercial favorito de México durante el 2012.

Valores

El año 2006 fue el que transformó para siempre el rumbo de la marca Emperador®, la cual, tras un fuerte y minucioso trabajo de reposicionamiento, decidió dejar de ser "Emperador®, La Galleta de Todos" para convertirse en "Emperador®, Rellenas de Poder®". Con esta táctica no solamente dio un giro radical en materia de comunicación y enfoque de público meta,

sino que a partir de entonces le cede la posición de honor en su misión como marca a la persona más importante: su consumidor.

A través de los últimos siete años, la marca Emperador® ya no fungió más como centro de atención en lo concerniente a su estrategia, posicionamiento, comunicación y valores: fue el momento de ceder el reconocimiento a los verdaderos héroes y protagonistas de hoy y del futuro, a todos aquellos jóvenes quienes empiezan a sujetar las riendas de su vida, a tomar y vivir con las consecuencias de sus decisiones y quienes paulatinamente empiezan a manifestar al Emperador que llevan dentro. En este sentido, Emperador® colocó en el centro de todos sus esfuerzos a aquellos inspiradores jóvenes quienes se esfuerzan por acabar sus estudios, por quienes se enfrentan con carácter y brío a las situaciones complicadas de su día a día con anhelo de superación, y para quienes la marca reconoce ese gran poder en su interior, que les mueve a lograr todo lo que se propongan.

Emperador® es hoy en día una marca que vive los valores de la juventud mexicana; una marca que conoce el poder que habita en el interior de cada estudiante, profesionista y emprendedor. Es para ellos que pretende continuar siendo, por muchos años más, la mejor opción para complacer su antojo entre clases, en sus trayectos, en la oficina, en su día a día.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Emperador®

- Cinco de cada diez mexicanos declara haber consumido Emperador® al menos una vez en las últimas cuatro semanas.
- Emperador®, en su empaque individual de 10 galletas, está presente en más de 750 mil puntos de venta en México.

