



Mercado

Burger King® es la segunda cadena más grande del mundo de comida rápida de hamburguesas: el hogar original del Whopper®.

El sistema Burger King® opera más de 12,500 locaciones, que sirven a más de 11 millones de consumidores por día en 78 países alrededor del mundo. Aproximadamente el 90% de los restaurantes Burger King® pertenecen y son operados por franquicias independientes, muchas de ellas manejadas por empresas familiares que han estado en el negocio por décadas.

Por otro lado, como parte de esta política de constante innovación, el reino de Burger King® ha llevado a cabo una gran renovación de sus establecimientos en los últimos años, rediseñando espacios de acuerdo al gusto de sus consumidores, creando ambientes armónicos y agradables. Hoy en día posee la tecnología más moderna de la industria en cuanto a equipos de operación se refiere, lo que da como resultado una mejor atención al cliente y mayor calidad de productos, así como el cuidado responsable del medio ambiente, con ahorros significativos en el consumo de gas y energía eléctrica.



Historia

Cuenta la leyenda que, por el año de 1954, en un lugar llamado Miami, un par de jóvenes emprendedores, cuyos nombres eran James McLamore y David Edgerton, tuvieron una idea que revolucionaría el mundo de las hamburguesas, una idea que muy pronto se convertiría en el majestuoso reino del sabor a la parrilla: el reino de Burger King®.

Fue en 1957 cuando la corte real, por decreto del Rey, comunicó a todo el reino el nacimiento de su primogénito: el Whopper®, una deliciosa y única hamburguesa que, por su inigualable sabor a la parrilla, se convirtió en la favorita de todos.

Esta buena nueva se propagó rápidamente por los alrededores del reino hasta llegar a tierras muy, muy lejanas, acto que provocó un nuevo decreto del Rey:

“Llevaros este delicioso sabor a todos los rincones del mundo”, y por ello es que ha llegado a 78 reinos alrededor del orbe.

El reino de Burger King® llegó a México en 1991, específicamente a Mérida, Yuc., y desde su llegada el exquisito sabor a la parrilla fue un rotundo éxito.

Actualmente cuenta con 415 restaurantes distribuidos por toda la República Mexicana: es la cadena de comida rápida especializada en hamburguesas con mayor número de restaurantes en México, el principal mercado en Latinoamérica y el 5o. más grande alrededor del mundo.

De esta manera, en el año 2011 el Rey celebró sus 20 años de presencia en México, con grandes promociones en agradecimiento por la preferencia.

Producto

No es por un acto de magia que el reino de Burger King® sea el favorito de los mexicanos, pues ha sido decreto del Rey que todo aquel que visite su reino debe llevarse grandes sorpresas que lo dejen satisfecho y con un excelente sabor de boca.

Así, como el Rey ha hablado, todos sus restaurantes dan siempre el máximo en servicio al cliente: permanecen trabajando constantemente para brindar novedosos conceptos y atractivas ofertas de valor, y sobre todo mantienen la calidad y exquisito sabor de sus productos estrella, los cuales son:

- Como Tú Quieras.- El Whopper® es personalizable con los ingredientes que el cliente elige.

- Combos la Burguesía.- Hamburguesas Premium especialmente diseñadas para paladares exigentes.
- Combos Fabulosos.- Una excelente oferta de valor para comer como Rey con poco dinero.
- King Dog™.- Enorme y delicioso hot dog de 21 cm preparado a la parrilla.
- Whopper®.- La hamburguesa estrella, con o sin queso.
- Croissan'wich®.- Una gran idea para empezar el día: deliciosos croissants con el delicioso toque Burger King®.

Logros

Desde el año 2008 la marca Burger King® en México se posicionó como líder en la industria de hamburguesas al operar 400 restaurantes en el país, con lo que ha sobrepasado a su competidor más cercano. Hoy cuenta con 415 restaurantes.

México representa uno de los mercados más importantes de la región de Latinoamérica y el Caribe, el cual continúa en crecimiento y representa el 40% de la región en número total de restaurantes.

Desarrollos Recientes

Recientemente las delicias de Burger King® han llegado más allá de las fronteras del reino con su nuevo formato de “quioscos”, donde sus clientes pueden satisfacer sus antojos dulces (quiosco de postre) o salados (quiosco caliente o *snacking*) en cualquier momento del día.

Y al mismo tiempo, el Rey continúa impulsando la entrega a domicilio en sus tiendas Burger King®.

Por otro lado, Burger King® ha desarrollado una línea de productos más ligeros, la cual representa una excelente opción para aquellas personas que gustan de cuidar su figura. Esta línea ofrece ensaladas y *wraps* de gran sabor, como: Caesar Tendergrill®, ensalada del chef y ensalada de durazno, nuez y arándanos.

Promoción

Otro dato relevante es la gran afición del Rey de Burger King® al fútbol mexicano, a tal grado que ha formulado el siguiente decreto: cada que se efectúe un partido de la Selección Mexicana (oficial o amistoso) y resulte victoriosa, todo México disfrutará gratis un Whopper® Jr. en la compra de unas papas de cualquier tamaño.

Para que todo el reino esté enterado de estas increíbles promociones, el Rey de Burger King® lanza constantemente divertidas e impactantes campañas publicitarias dirigidas al público joven, y en su estratégico plan de medios destina una importante participación en el mundo *online*, donde destaca su popularidad en las principales redes sociales:

- Facebook (14/VIII/12)
- Total likes: 490,100
 - People talking about this: 39,043
 - Most popular week: 5/VIII/12
 - Most popular city: Mexico City
 - Most popular age group: 13-24
- Twitter (14/VIII/12)
- 3,163 Tweets
 - 1,437 Following
 - 14,681 Followers

Valores

La grandeza del reino de Burger King® no solo es consecuencia de sus atractivas ofertas comerciales, sino también se debe al compromiso de las más de 10 mil personas que colaboran en su reino, quienes se rigen por 5 valores principales:

- 1.- La audacia para tomar decisiones rápidas y acertadas sobre ideas innovadoras, manteniendo una mente abierta y progresando a partir de los desafíos.
- 2.- La responsabilidad que se adquiere al alcanzar los objetivos establecidos gracias al sentimiento de pertenencia; es decir, ser responsable y apoyar a las comunidades en las que trabajan y viven.
- 3.- Estar preparados para marcar la diferencia como equipo y de forma sostenible: aceptar un desafío, hacer algo nuevo y dejar una huella.
- 4.- Ser una empresa divertida, en la que se trabaja duro y se apuesta fuerte, con la finalidad de obtener excelentes resultados, que se celebran como un equipo global.
- 5.- Ser una empresa meritocrática que recompensa las contribuciones individuales. Las oportunidades de crecimiento dependen del potencial y los resultados de cada persona.

Para el Rey de Burger King® la equidad social en el reino es de suma



importancia, por lo que fue su decreto la inclusión laboral de personas mayores, así como alternativas laborales para personas con discapacidad, a través de políticas flexibles. Hoy, el 2.5% del número total de empleos generados por Burger King® en México está en manos de personas con discapacidad y adultos mayores.

El reino de Burger King® ha tenido la oportunidad de apoyar diversas causas sociales



en México, a fin de retribuir de manera significativa a las comunidades donde tiene presencia. Una de las iniciativas recientes ha sido Operation Smile, con la que el Rey, gracias al apoyo de especialistas, le ha regresado la sonrisa a 100 niños de la región de Guadalajara, Jal., quienes padecen de labio y/o paladar hendido. Además, durante este periodo los colaboradores de Burger King® y sus principales franquicias en México fueron parte del grupo de voluntarios en la Misión Médica Operation Smile en México.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Burger King®

- Existen 221,184 maneras posibles en que los clientes pueden ordenar la hamburguesa Whopper® original.
- La promoción de Whopper® Jr. gratis en la compra de papas cada vez que gana la Selección Mexicana de fútbol es válida a nivel nacional, el día que México gana y todo el siguiente.
- Cada año, Burger King® vende tal cantidad de papas que, si se colocaran en línea recta, se podría cubrir 7 veces la distancia de la Luna a la Tierra.

