

BIONAIRE™

Mercado

La razón de la existencia de la marca Bionaire™ es lograr hogares con una atmósfera pura. Su equipo de trabajo traspasa continuamente las fronteras de la tecnología, la innovación y el diseño para crear productos excepcionales, que ayudan a perfeccionar el ambiente del hogar y otros recintos. Como marca, Bionaire™ es pionera y perfeccionista, innovadora e idealista.

La mayoría de las personas pasa mucho tiempo en casa, junto con sus familias, o en la oficina, y todos merecen disfrutar de una pureza, una comodidad y un frescor excepcionales en el ambiente. Esta es precisamente la misión de los productos Bionaire™, que, con un equilibrio perfecto entre forma y funcionamiento, ayudan a transformar el aire del interior del hogar y mantienen la comodidad, a la vez que aseguran un ambiente saludable, revitalizante y puro.

Los consumidores de la marca Bionaire™ son personas de 25 a 55 años en busca de calidad de vida, renovación y bienestar: desean que el aire que respiran en su hogar sea perfecto y puro.

Historia

La marca Bionaire™ tiene una trayectoria de 33 años, a través de los cuales ha hecho más confortable la vida de sus consumidores, a quienes provee estilo, calidad e innovación.

Bionaire™ se siente orgullosa de su historia y reconoce el espíritu de innovación que le ha llevado a convertirse en lo que es el día de hoy, y que está segura le guiará a un gran éxito durante este milenio.



clima Galileo®, en calefactores y humidificadores selectos, con lo que creó una nueva forma de control de aparatos y de mantenimiento del confort del hogar. Un año después, en el 2003, se lanzó el deshumidificador BDQ24, que fue el primero creado por la marca Bionaire™.

Producto

En nuestro país, Bionaire™ ofrece los siguientes productos:

- Purificadores de Aire.- Los purificadores de aire (también conocidos como depuradores de aire) hacen desaparecer los olores y los contaminantes del aire, aspirándolos a través de un sistema de filtros. Al reducir los alérgenos del aire, tales como polen, moho, polvo, escamas de mascotas y humo de tabaco, disminuyen los síntomas de las alergias y la fiebre del heno. Los purificadores de aire también eliminan los olores y los agentes químicos de limpiadores del hogar y mobiliario, con lo que ayudan a crear un ambiente interior puro para las familias.



- Humidificadores.- La humedad es básica para el confort y el bienestar, por lo que el mantener un nivel apropiado de humedad en el hogar es esencial para lograr un ambiente puro. Si la humedad es muy baja, puede provocar sequedad en la piel, así como irritación de garganta y picor de ojos. Un humidificador puede incrementar la humedad dentro del hogar, lo cual equilibra su ambiente y lo convierte en un lugar más cómodo y agradable.
- Deshumidificadores.- En el caso contrario al anterior, demasiada humedad puede propiciar la aparición de moho, ácaros del polvo y otros alérgenos. Los

En el año de 1977 nació la marca Bionaire™, cuando se lanzó en la ciudad de Montreal, Canadá, con una línea de purificadores de aire que tenían ionizadores para mejorar el ambiente de espacios cerrados. En esos días, los ionizadores eran la tecnología de punta para filtración de aire, lo cual probó ser un primer paso para la presencia de Bionaire™ en el tratamiento del aire.

Para 1983 se lanzaron los humidificadores ultrasónicos en Estados Unidos, lo que representó un gran paso para Bionaire™, que se convirtió en el productor más grande de humidificadores de aquella época. En esa misma década, en el año de 1989, se introdujeron los humidificadores de vapor tibio.

La primera línea completa de humidificadores de vapor frío evaporado fue lanzada en 1994, y tan solo un par de años después, en 1996, llegaron los filtros de aire HEPA, que generan aire 99.97% puro, con lo cual se dio la expansión en purificación de aire.

Únicamente hubo que esperar otro par de años para el lanzamiento de la línea de purificadores ultra HEPA, con la mayor capacidad de filtrado disponible en el mercado, en 1998.

Para el año 2000 la marca Bionaire™ lanzó una nueva línea de calefactores con una novedosa tecnología en la categoría, que mejoró el desempeño y el diseño, lo cual llevó a la marca a convertirse en líder del segmento premium del confort en el hogar.

Con el objetivo de complementar la línea de productos que generan confort en el hogar, Bionaire™ creó una nueva línea de ventiladores en el 2001, la cual incluía una innovadora tecnología de aspas que provoca un mayor flujo de aire y es más silenciosa que los demás ventiladores.

En el año 2002 Bionaire™ lanzó al mercado el centro de control inalámbrico de



está reservada para aquellos productos que restringen, reducen o eliminan los alérgenos del ambiente.

Al enfrentarse a las recientes crisis económicas, Bionaire™ enfocó su estrategia de crecimiento en la introducción de productos acordes al estilo de vida del consumidor, con diseños diferenciados y tecnología. Además, se enfocó en los segmentos donde los recursos pudieran ser más efectivos y realizó un incremento en la distribución, con el objetivo de alcanzar a más consumidores, con un enfoque claro por canal. El trabajo en punto de venta se volvió esencial para explicar el concepto y los beneficios que tienen todos los productos de la marca para un estilo de vida saludable.

Desarrollos Recientes

Como parte del ADN de la marca, tanto la innovación como la tecnología son un impulso para el desarrollo de nuevos productos para brindar confort y bienestar al consumidor. Entre los desarrollos más novedosos se encuentran:

- Purificador de filtro permanente.- Protege a la familia de los alérgenos y contaminantes que se encuentran en el ambiente, ya que atrapa hasta un 99% de partículas de polvo, polen y gérmenes. Cuenta con filtro tipo HEPA.
- Ventilador Repelaire Bionaire™.- Único con difusor integrado repelente de insectos. También cuenta con un cómodo y práctico control remoto integrado, que permite controlarlo a distancia. Presenta además la función "memoria", para encenderlo en la misma programación en la que estaba cuando se apagó.

Promoción

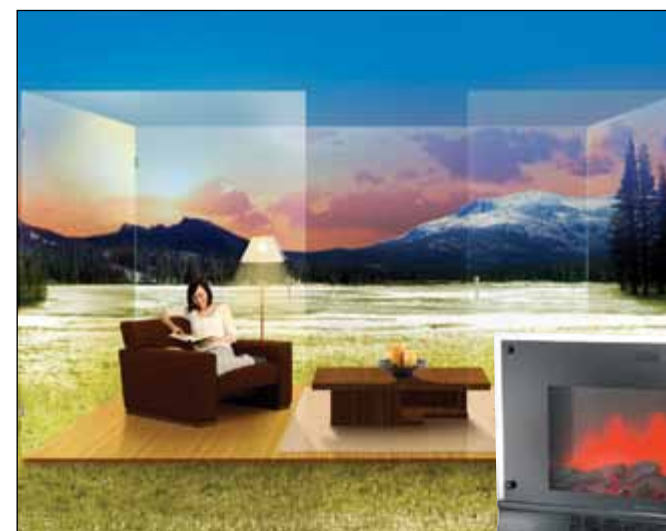
Siempre es importante comunicar al consumidor los beneficios de un producto, pero en el caso de Bionaire™, también lo es el educarlos sobre esta nueva categoría. Es por esto que la marca genera una importante comunicación en punto de venta, donde explica los beneficios de los productos para el bienestar y confort de los consumidores, y hace exhibiciones especiales, consistentes en que, a través de un video o una demostración con una cámara de humo, se muestra el funcionamiento de los productos, principalmente el purificador. Esto ha ayudado a que el consumidor comprenda por completo su funcionamiento.

Además, la marca se ha involucrado en actividades que brindan bienestar a la familia, tales como las carreras atléticas: durante el 2010 realizó la 1a. Carrera Bionaire™, una carrera a campo traviesa diferente a todas las demás, a la cual invitó a toda la familia. Durante el evento los consumidores pudieron convivir en un ambiente de bienestar, respirando el aire puro del Parque Nacional Miguel Hidalgo y Costilla, mejor conocido como La Marquesa, mientras conocían todas las soluciones para el tratamiento del aire que ofrece la marca.

Esta carrera se difundió a través de vallas y espectaculares en las áreas más transitadas de la Ciudad de México. También se comunicó con una cápsula dentro de la sección del clima del noticiero Primero noticias, conducido por Carlos Loret de Mola, y se contó con

deshumidificadores protegen contra los efectos negativos del exceso de humedad. Aunque tradicionalmente estos equipos fueron diseñados para uso industrial, la marca Bionaire™ ha adaptado la tecnología de deshumidificación moderna para ocupar espacios más pequeños en los hogares.

- Ventiladores.- Con un detalle meticulosamente cuidado, los exclusivos ventiladores Bionaire™ están fabricados con materiales de alta calidad, incluidos vidrio y metal, y completados con un acabado elegante, como cromo pulido y níquel envejecido, que sirven de complemento para la decoración del hogar. Los ventiladores Bionaire™ evitan el estrés térmico con su tecnología de aspas, que producen un flujo de aire potente y silencioso para ventilar cualquier casa de manera eficaz. El diseño moderno de los ventiladores tiene una gran variedad de formas y tamaños, que ofrecen una solución adecuada para habitaciones de cualquier tamaño.
- Calefactores.- Los calefactores portátiles Bionaire™ presentan una gran variedad de diseños, tamaños y tecnologías, que brindan múltiples opciones para ofrecer diseño, comodidad y facilidad de uso, pero sobre todo funcionalidad, seguridad y ahorro de energía.



Logros

A tan solo cinco años de su introducción en México, la marca Bionaire™ es ya un referente dentro de la categoría de tratamiento del aire, gracias a lo cual presenta un crecimiento de doble dígito cada año. La marca se ha abierto un exitoso camino en el mercado mexicano al incrementar su distribución a lo largo de los distintos canales de comercialización, tales como autoservicios, tiendas departamentales y tiendas especializadas.

Otro gran motivo de orgullo para la marca Bionaire™ es que recibió el aval de la British Allergy Foundation para su línea de purificadores; esta distinción



publicaciones en periódicos, promoción y comunicación en punto de venta, así como la difusión a través de diferentes medios digitales.

Valores

Los principales valores que identifican a los productos Bionaire™ son:

- Purificación
- Vida pura
- Renovación
- Vanguardia
- Innovación
- Mejora continua



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Bionaire™

- El aire dentro de los hogares puede estar hasta cinco veces más contaminado que el del exterior, por lo que un purificador de aire Bionaire™ ayuda en gran medida a su bienestar.
- Un correcto nivel de humedad dentro del hogar, como el proporcionado por los humidificadores y deshumidificadores Bionaire™, ayuda a mantener en óptimas condiciones tanto la piel como las vías respiratorias, además de prolongar la vida de obras de arte y muebles.

