



LG

Life's Good

Mercado

El estilo de vida actual ha incrementado las exigencias y expectativas de los consumidores, por lo que LG Electronics México, consciente de las tendencias tecnológicas mundiales, ofrece una amplia gama de productos electrónicos, línea blanca y celulares que atienden tanto las diferentes necesidades, gustos y preferencias de los consumidores finales, como del sector empresarial.

Durante el 2010 LG Electronics México ha presentado al mercado diferentes productos, que atienden las tendencias mundiales, como la nueva línea de celulares LG Smarts, que integra aplicaciones de última generación para estar comunicados en todo momento y en cualquier lugar. Asimismo la tecnología 3D llegó con las nuevas pantallas LCD, LED y reproductores Blu-ray y DVD, para brindar una experiencia única de entretenimiento en el hogar, disfrutando de momentos en alta definición y hasta en tercera dimensión (3D), la cual hace que la experiencia de ver la televisión se viva y disfrute al máximo.

Por otro lado, el cuidado de la familia tiene un valor incomparable, por lo que LG ha desarrollado productos de línea blanca para ser los mejores aliados en el hogar: sus lavadoras fueron diseñadas para lavar sin maltratar la ropa, la tecnología en sus refrigeradores conserva la frescura de los alimentos y protege el ahorro familiar por su bajo consumo de energía, y qué decir de sus hornos de microondas, en los que, con sólo presionar un botón, se pueden cocinar platillos en menor tiempo, con menos grasa y conservando mejor su sabor y consistencia.

Historia

La llegada de LG Electronics a México fue a través de un distribuidor encargado de la importación de sus productos. Tras el rápido posicionamiento de la marca en el mercado mexicano y el consecuente aumento de sus ventas, la empresa estableció su oficina de ventas y mercadotecnia en la Ciudad de México, en el año de 1993.

Un año más tarde inauguró la oficina de Guadalajara; para 1996, la de Monterrey, y la de Mérida en 1997.

En el año de 1995, LG adquirió la firma de televisores Zenith, junto con el compromiso de administrar su planta de televisores en Reynosa, Tamps.

Para 1998 LG estableció sus oficinas en Tlalnepantla, Edo. de Méx., y en marzo del 2000 inició operaciones su centro de distribución en Cuautitlán, Edo. de Méx., para agilizar el proceso de venta y distribución de los equipos en nuestro país.



Logros

LG Electronics México es una marca joven, que ha tenido un crecimiento en *brand awareness* e indicadores de preferencia sin precedentes, gracias a la aceptación de la marca y sus productos en el mercado mexicano.

Los productos de LG Electronics ofrecen la perfecta combinación entre tecnología y diseño para ajustarse al estilo de vida de los consumidores, lo que ha permitido consolidar su presencia en el mercado nacional, en el que ocupa la primera posición de ventas de productos como: televisores, hornos de microondas, lavadoras de carga frontal, aires acondicionados y refrigeradores multipuertas.

Ante la Crisis

Durante los años 2008 y 2009, México enfrentó como país una situación económica difícil, por lo que LG Electronics se esforzó en ofrecer la mejor opción, en términos de calidad y precio, para llevar a los consumidores el mejor producto para cada necesidad y posibilidad de todos los segmentos.

La satisfacción del consumidor es el principal motor de la operación de LG, por lo que cada producto integra nuevas tecnologías que sean eficientes tanto en su inversión de compra como en el uso diario.

Desarrollos Recientes

LG Electronics tiene la convicción de que la única manera de crecer es con la innovación constante en cada uno de sus productos, por lo que gran parte de su inversión está destinada a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.

Así, constantemente realiza lanzamientos de nuevos productos, y entre los más recientes en el mercado nacional destacan:



En el 2001 LG abrió otro centro de distribución en la Ciudad de México, pero en el 2005 cerró estos centros y concentró toda su operación en uno nuevo ubicado en Cuautitlán, Edo. de Méx.

Actualmente, LG cuenta con dos plantas en nuestro país: LG Monterrey, dedicada a la manufactura de refrigeradores, y LG Reynosa, para la manufactura de pantallas de LCD y de plasma.

Producto

LG cuenta con una amplia gama de productos, que se dividen en los siguientes rubros:

- **Electrónica.-** Pantallas de plasma, pantallas de LCD, pantallas de LED, monitores, notebooks, equipos de audio, lectores ópticos, grabadores de DVD, home theaters, reproductores DVD y reproductores Blu-ray, entre otros.
- **Línea Blanca.-** Refrigeradores dúplex, refrigeradores Bottom Mount, refrigeradores Top Mount, lavadoras de carga superior, lavadoras de carga frontal, hornos de microondas y aspiradoras.
- **Aires Acondicionados.-** Residencial y comercial.
- **Celulares:** CDMA y GSM.

• **Pantallas LED con tecnología 3D.-** Para reafirmar su posición #1 en el mercado de televisores, LG lleva el entretenimiento en el hogar a otra dimensión, con un diseño que revolucionó el mercado al eliminar el marco y reducir al mínimo el bisel interno para lograr que la serie LG INFINIA armonice en cualquier ambiente.

• **Blu-Ray 3D.-** La tecnología 3D es parte de los productos desarrollados y diseñados para llevar el entretenimiento a una nueva dimensión, lo cual, con una pantalla equipada con esta tecnología, hará que la diversión se viva de una manera completamente nueva en casa.

• **Smartphones.-** La nueva línea de teléfonos inteligentes LG Smarts, equipados con tecnología 3G y Wi-Fi, así como diseños exclusivos, facilitan la vida social y laboral de los usuarios. El portafolio de productos de la línea LG Smarts es la más completa del mercado y cuenta con el equipo ideal para adaptarse al ritmo actual de cada persona.

• **Lavadoras Steam.-** La protección de los seres queridos es muy importante, y una tarea que LG quiere facilitar a sus consumidores, al incorporar en sus lavadoras de carga frontal la tecnología True Steam™, con la cual se eliminan hasta el 99.99% de los alérgenos (ácaros, polvo y pelo de mascota), causantes de algunas alergias.

• **Refrigeradores Bottom Mount de 4 puertas.-** Con la comodidad de sus consumidores en mente, LG colocó el área de refrigeración en la parte superior, lo cual facilita la extracción de alimentos de consumo regular, sin la necesidad de agacharse o inclinarse a buscarlos. Por otro lado, al tener el congelador en la parte inferior, es mucho más fácil ver lo que se tiene almacenado.

Promoción

LG Electronics busca dar un valor agregado a todos sus consumidores, por lo que constantemente desarrolla promociones y alianzas que permitan brindar una experiencia de uso más completa. Algunas de las promociones que ha realizado son:

- **LG el Campeón en Full HD.-** Como la marca líder de ventas en televisores, LG realizó una promoción mundialista con el mejor futbolista, el Rey Pelé, la cual consistió en que, al comprar un televisor, los consumidores tenían la oportunidad de ganar un viaje a Brasil y conocer al astro del fútbol, o ganar miles de pesos en productos de la marca.

- **Blockbuster.-** Con la intención de ofrecer a sus consumidores una experiencia completa de entretenimiento, LG realizó una alianza con la empresa líder en distribución de películas DVD y Blu-ray, Blockbuster: al adquirir productos LG en el área de electrónica de la tienda se regalaba una cuponera canjeable por renta y compra de películas.



- **Promoción y activaciones para lavadoras en el piso de venta.-** LG encontró una forma de llegar al corazón de las mamás con el Osito LG, en una campaña que, además de fortalecer el mensaje de cuidado de la familia, instaba a conocer el funcionamiento de la misma al tiempo que los consumidores podían competir por calcular el número de Ositos LG que estaban dentro de la lavadora.



- **1 año de detergente gratis.-** Con el interés por aportar valor a los consumidores, LG desarrolló una promoción en conjunto con la marca líder en detergentes, Ariel, con la cual se dotaba de detergente durante un año en la compra de una lavadora LG. El éxito que se obtuvo en el piso de venta fue catalogado como una "Best Practice", y no sólo en México, sino en LG a nivel mundial.

Valores

"El cliente es primero" es una frase corta, pero con un significado que forma parte de la esencia de cada persona que labora en LG, donde los productos, las promociones y los planes de comunicación se hacen pensando en sus consumidores.

La misión de LG es lograr la satisfacción de sus consumidores al ofrecer productos y servicios innovadores, de calidad mundial, que faciliten y mejoren su vida diaria, además de otorgar los máximos beneficios a sus empleados, sus accionistas y a la sociedad mexicana.

La visión de LG es ser líder digital, al crear productos y servicios innovadores que hagan la vida más confortable y placentera.

Por otra parte, LG Electronics busca continuamente innovar y desarrollar productos más ecológicos, que le ayuden a dar un valor agregado a sus clientes al tiempo que protege el medio ambiente. En el 2009 anunció su programa de sustentabilidad mundial "Life's Good when it's Green", iniciativa que se centra en la sustentabilidad a través de Eco-Diseño y Eco-Productos, así como en la reducción de materiales peligrosos, el reciclaje de materiales y el uso de la energía eléctrica de manera responsable frente al cambio climático en el mundo.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre LG

- El primer producto de LG, anteriormente Lucky (de *lak*, gozo, y *hee*, felicidad) Chemical Industries Co., fue la crema para manos Lucky Cream (1947). Con las ganancias generadas por la venta de la crema, la empresa decidió producir sus propios envases de plástico y otros productos del mismo material, como peines, cepillos dentales, jaboneras, etc.
- El nombre "LG" proviene de la alianza Lucky Chemical-Goldstar.
- El primer producto electrónico desarrollado por LG fue un radio, que abrió una nueva era para la industria de electrónica en Corea.
- Además de producir electrodomésticos, LG también produce productos químicos, de telecomunicación, cosméticos y muchos más.