

Kellogg's

Mercado

Los productos elaborados a partir de granos y cereales son la base de la alimentación mundial. En México, los organismos de salud recomiendan el consumo diario de ocho a diez porciones de granos y cereales, y una fuente idónea son los cereales listos para consumir, alimento cada vez más relevante en la dieta de los mexicanos, quienes han ido adquiriendo una conciencia mayor sobre los beneficios de los alimentos naturales y con alto valor nutricional.

Asimismo, existe un creciente interés en los productos que, además de ser nutritivos, son prácticos de comer a cualquier hora y en cualquier lugar, por lo que hoy Kellogg's, además de los cereales listos para consumir, ofrece barras de cereal y la línea de bebidas saludables.

Kellogg Company es líder, tanto en México como a nivel mundial, en la manufactura y comercialización de productos saludables, que satisfacen la demanda de sabor y conveniencia de los consumidores, tales como cereales listos para consumir, barras de cereal, galletas, waffles congelados, modificadores de leche y bebidas saludables.



Actualmente Kellogg Company México tiene tres plantas de manufactura en el país, en las ciudades de Querétaro, Linares y Toluca, a través de las que elabora y comercializa más de 22 productos diferentes.

Historia

La industria del cereal listo para consumir nació en la ciudad de Battle Creek, Michigan, cuando los hermanos

Will Keith y el Dr. John Harvey Kellogg, descubrieron la forma de convertir un grano de cereal en una rica y crujiente hojuela.

Al notar el enorme potencial de los alimentos basados en granos, fundaron The Battle Creek Toasted Corn Flakes Company, en 1906, misma que hoy se conoce como Kellogg Company.

Inicialmente la compañía produjo y comercializó las hojuelas de maíz de Kellogg, como un alimento nutritivo de gran sabor. Durante los primeros días se vendía un promedio de 33 cajas diarias, hasta que tomaron la decisión de gastar gran parte de su capital en anunciar su producto en The Ladies Home Journal, en julio de 1906, con lo que obtuvieron resultados increíbles: las ventas aumentaron a 2,900 cajas por día.

Después de este resultado tan motivador, lanzaron una campaña de publicidad más agresiva, acompañada de variadas promociones, con lo que lograron que las ventas del "original y mejor" Kellogg's Corn Flakes sobrepasaran el millón de cajas diarias en 1909.

Para 1910, había más de 40 compañías productoras de cereal, así que, para asegurarse de que el público pudiera elegir el cereal original y de más alta calidad, imprimieron la firma W.K. Kellogg en cada paquete, misma que ha permanecido como garantía de calidad durante un siglo.

Más adelante, W.K. Kellogg tomó la acertada decisión de expandir su línea de productos en el mundo, así que, en 1923, lanzó al mercado Bran Flakes®; en 1926, All-Bran®; en 1928, Rice Krispis®; en 1952, Frosted Flakes (Zucaritas®), y en 1955, Special K®.

A México los cereales Kellogg's llegaron en los años 20: eran productos importados que comercializaba el Sr. Eduardo J. Harlan. Con el paso de los años, la demanda de estos productos se iba incrementando en nuestro país, por lo que, el 16 de agosto de 1951, Kellogg de México puso en operación la primera de sus plantas, en la ciudad de Querétaro, Qro.

Así, la demanda creció a un ritmo mucho más acelerado, por lo que la compañía se vio en la necesidad de expandir su planta en 1973, y hoy en día es considerada la planta de Kellogg más importante para Latinoamérica.

La planta de Linares inició operaciones en 1997, y la de Toluca empezó a trabajar en el año 2004.

En la actualidad los productos Kellogg's se fabrican en 18 países y se comercializan en más de 180 alrededor del mundo.

Producto

Kellogg Company México es una empresa dedicada a producir alimentos innovadores, nutritivos y de excelente calidad, muchos de los cuales son bajos en grasas y regularmente aportan fibra dietética, necesaria para una buena alimentación.

Además de que sus productos son nutritivos, prácticos y deliciosos, Kellogg's ayuda a satisfacer necesidades específicas de la población mexicana, como la salud digestiva, con su línea All-Bran®; los alimentos desarrollados para "Ayudarte a Verte y Sentirte Bien", como Special K®; los que aportan energía para ganar, como Zucaritas®; los que ayudan al sano crecimiento y desarrollo de los niños, como Choco Krispis® y Choco Melvin®, y los que se pueden consumir en cualquier lugar y a cualquier hora, como las barras Nutri-Grain® y Nutridia®, entre otros.



Los consumidores en México buscan cada vez mejores alimentos, y es por esto que Kellogg's ha ganado su preferencia al brindarles calidad, nutrición, sabor y variedad en toda su línea de productos, pues saben que en "Kellogg's, vivimos para nutrirte®".

Logros

Un nuevo paso en la trayectoria de más de 50 años de Kellogg's en nuestro país, promoviendo un estilo de vida saludable, fue el lanzamiento las Guías Nutricionales Kellogg's.

A partir del 2006 Kellogg's fue la primera compañía de alimentos en México que incluyó guías nutricionales al frente de sus empaques. Las Guías Nutricionales Kellogg's tienen como propósito proporcionar información nutricional de manera sencilla y funcional, que ayude a los consumidores a tomar una decisión de compra orientada a una alimentación saludable y balanceada. Estas guías consisten en una pequeña gráfica, la cual permite al consumidor identificar fácilmente el porcentaje de kilocalorías, grasas totales, azúcar y otros nutrientes contenidos por porción de acuerdo al producto.

Con el lanzamiento de las Guías Nutricionales Kellogg's, la empresa reafirmó su compromiso con la nutrición, al asegurar su colaboración para que los consumidores continúen recibiendo productos e información acorde a sus necesidades de alimentación.



Desarrollos Recientes

A lo largo de su historia, Kellogg Company México, la empresa líder en nutrición, ha transformado la forma de alimentarse de millones de personas en el mundo, con extraordinarios lanzamientos de nuevos productos, por lo que se mantiene a la vanguardia en innovación alimenticia.

Hoy más que nunca, Kellogg Company México busca mantenerse cerca de sus consumidores con productos nutritivos y deliciosos, que cubran sus diversas necesidades. Así, tan sólo entre el 2007 y el 2008 ha desarrollado grandes marcas y nuevos productos, entre ellos:

- Bebidas Saludables
 - Special K® para beber en sabores fresa, chocolate y vainilla.
 - All-Bran® para beber sabor chocolate.
 - All-Bran® para beber deslactosado sabor chocolate.

- Cereales
 - Froot Loops® Crayola, Tesoro Secreto, Colosal y sabor yogur.
 - Shrek.
 - Kellogg's Extra® Sensación y Kellogg's Extra® Atracción.
 - All-Bran® Chocolate.
 - Kellogg's Guardián®.
 - Special K® Control.
- Snacks
 - All-Bran® Cosecha Frutal.
 - Special K® y All-Bran® Minis.
 - Special K® Delicia.
 - Avenísima.
 - Nutri-Grain® nueva receta.
 - Nutri-Grain® Kids.

Promoción

Kellogg Company México siempre se ha caracterizado por sus novedosas y atractivas campañas publicitarias y promociones de ventas, en las que los consumidores pueden seguir interesantes programas que contribuyen al cuidado de su figura, a la inclusión de fibra en su dieta diaria o a ganarse desde divertidos insertos, como los mini juegos de X-Box, hasta casas y automóviles último modelo.



También son dignas de mención sus campañas de "inmediacy", que año con año son más exitosas entre sus consumidores infantiles: Froot Loops® y Choco Krispis® llevan a los niños por extraordinarias aventuras, en las que pueden interactuar con Sam® el Tucán y sus sobrinos, o ser parte del Comando Melvin®. Todo esto a través de los empaques, la línea 01-800-00-kellogg (01-800-00-5355644) o los sitios web exclusivos de cada cereal: www.frootloops.com.mx y www.chocokrispis.com.mx.



Valores

A más de un siglo de la fundación de Kellogg Company, Kellogg's permanece como una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. En México destaca por su experiencia en nutrición, y se lo recuerda constantemente al consumidor a través de su eslogan: "Kellogg's, Vivimos para Nutrirte®".

Las marcas de Kellogg's son una tradición en el hogar y se han transformado, de ser parte del desayuno diario de las familias mexicanas, a formar parte de su estilo de vida y consumirse en distintos momentos del día.

Como el fundador de la compañía, W.K. Kellogg, lo expresó: "Somos una compañía de gente dedicada, haciendo productos de calidad para un mundo más sano".



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Kellogg's

- Comprometido con la nutrición de México, Kellogg's apoya a más de 210 instituciones sociales en todo el país: tan sólo en el 2007 donó más de 17 millones de porciones de cereal, barras y bebidas saludables.
- La planta de Kellogg's en Querétaro ha recibido el certificado de Industria Limpia en 4 ocasiones, y en el 2007 el Gobierno Federal le otorgó el reconocimiento de Excelencia Ambiental: fue la primera empresa en el estado en recibir este galardón.
- Todas las cajas de cereales y barras Kellogg's están hechas de cartón 100% reciclado.
- El Comando Melvin® se formó en el 2005 y desde entonces han vivido 5 grandes aventuras: Calaveras Fantasma, Miss Rocket, El Caso de los Reductores, El Robo de la Fórmula de Choco Krispis® por Halfiman y El Juicio de Melvin®.